



# KONGRESS

## 15. + 16. JUNI 2016 // BERLIN

Zum 16. Mal in Folge laden BDZV und WAN-IFRA die Entscheider der Zeitungsbranche ein, um über die virulenten Themen im Markt zu diskutieren. In diesem Jahr geht es um digitale Erlösmodelle, Customer Insights, Distributed Content, Millennials und Diversifikation. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf dem Erfolg im digitalen Geschäft. „Zeitung Digital“ zeigt mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aller Welt, wie die Branche auf die digitalen Herausforderungen reagiert.

[www.ZD2016.de](http://www.ZD2016.de)  
[www.zvakademie.de](http://www.zvakademie.de)  
[www.wan-ifra.org](http://www.wan-ifra.org)

#ZD2016

# KONGRESS ZEITUNG DIGITAL

## 15. + 16. JUNI 2016 // BERLIN

Zeitungen haben alle Chancen, gestärkt aus dem Transformationsprozess hervorzugehen: Die Unternehmen in Deutschland richten sich mutig und in einem Tempo, wie es die Branche bisher nie erlebt hat, strategisch neu aus. DEN Königsweg gibt es gleichwohl nicht. Jeder Verlag muss seine eigenen Entscheidungen treffen. „Zeitung Digital“ unterstützt die Verlage bei dieser Aufgabe. Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie Ihr Unternehmen im Digitalgeschäft noch erfolgreicher machen können.

### Folgende Fragen stehen diesmal im Zentrum:

- Welche lokalen Strategien zahlen sich aus?
- Wie nutzen wir Distributed Content richtig?
- Was können Zeitungen für Millennials tun?
- Innovation und Start-ups – Optionen für Verlage?



### Moderation:

Nadine Rosenkranz,  
Leitung Produktmanagement/Sales  
Marketing, sh:z Schleswig-Holsteinischer  
Zeitungsverlag, Flensburg



Peter Stefan Herbst,  
Chefredakteur,  
„Saarbrücker Zeitung“

**GET-TOGETHER** 14. Juni 2016

*ab 20.00 Uhr*

**Meet & Greet  
im Titanic Hotel**



## PROGRAMM 15. Juni 2016



### 10.30 Uhr Eröffnung

**Jan Bayer**, BDZV-Vizepräsident und Vorstand BILD- & WELT-Gruppe, Axel Springer SE, Berlin



### 10.45 Uhr Keynote-Session

**Johann Jungwirth**, Chief Digital Officer, Volkswagen AG, Wolfsburg



**Richard Gingras**, Senior Director, News & Social Products, Google, Mountain View, USA (in englischer Sprache)

### 12.30 Uhr Mittagessen

#### Distributed Content

### 13.45 Uhr Impuls



**Will Cathcart**, Vice President Product Management, Facebook, Menlo Park, USA (in englischer Sprache)

#### Wie umgehen mit Facebook Instant Articles, Apple News und Co.?

#### Expertengespräch



**Jochen Herrlich**, Geschäftsführer, Funke Digital, Berlin



**Juliane Leopold**, freie Journalistin, Beraterin für den digitalen Wandel in der Medienwelt, ehemalige Chefredakteurin von BuzzFeed, Berlin



**Mathias Müller von Blumencron**, Chefredakteur Digitale Medien, „Frankfurter Allgemeine Zeitung“



#### Chancen in lokalen Märkten

### 14.40 Uhr Fünf Ideen fürs lokale Geschäft – Digital Media Awards

**Ralf Ressmann**, Director of Europe, Middle East and Africa (EMEA), WAN-IFRA



#### Best Practice: „Bergensavisen“

**Rune Ulvik**, Head of News, „Bergensavisen“, Bergen, Norwegen (in englischer Sprache)

### 15.30 Uhr Kaffeepause



#### Start-up-Session

in Kooperation mit



### 16.00 Uhr Start me up –

#### Optionen für Regionalverlage

Vier junge Unternehmen präsentieren ihre Geschäftsmodelle und ihre angewendeten Methoden. Das Publikum wird zur Jury.



#### Moderation:

**Prof. Dr. Katja Nettesheim**, Founder & CEO, \_MEDIATE, Berlin



**Dr. Klaas Klasing**, CEO & Co-Founder, Loclet, München



**Stefan Menden**, Geschäftsführer DACH & BeNeLux, Secret Escapes, Berlin



**Ryan David Mullins**, Chief Product Officer, Oolipo, Köln

**Pauline Tillmann**, Chefredakteurin und Geschäftsführerin, Deine Korrespondentin, Berlin

### 17.15 Uhr Abschluss des ersten Tages

### 19.00 Uhr Abendveranstaltung im Two Buddhas





## PROGRAMM 16. Juni 2016



### **9.30 Uhr Twitter – Wohin geht die Reise?**

**Rowan Barnett**, Senior Director Market Development & Media, Twitter D/A/CH, Benelux & Russia, Berlin

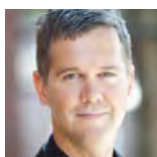


### **Keynote**

**Dr. Rüdiger Grube**, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Bahn AG, Berlin

### **10.45 Uhr Kaffeepause**

### **Junge Zielgruppen, neue Marken, neue Vertriebswege**



### **11.15 Uhr Wie ticken Millennials? – Erkenntnisse zu Nutzungsverhalten und Produkterwartungen**

**Prof. Dr. Stephan Weichert**, Prof. für Journalismus und Kommunikationswissenschaft an der Hochschule Macromedia, Hamburg und Wissenschaftlicher Leiter „Digital Journalism“, Hamburg Media School



### **Video-News von NowThis – Publisher ohne Website**

**Athan Stephanopoulos**, Senior Vice President, Strategy + Partnerships, NowThis, New York  
(in englischer Sprache)

### **Expertengespräch**

**Prof. Dr. Stephan Weichert**  
**Athan Stephanopoulos**

### **Best Practice weltweit**

### **12.30 Uhr What's new, what's hot? – strategies, products, business models**

**Earl Wilkinson**, Executive Director and CEO, INMA, Dallas, USA  
(in englischer Sprache)



### **13.30 Uhr Schlusswort**

**und anschließendes Mittagessen**



[www.ZD2016.de](http://www.ZD2016.de)  
[www.zvakademie.de](http://www.zvakademie.de)  
[www.wan-ifra.org](http://www.wan-ifra.org)

# #ZD2016

## Organisatorische Hinweise

### Veranstaltungsort:

Titanic Chaussee Berlin

Chausseestr. 30

10115 Berlin, Germany

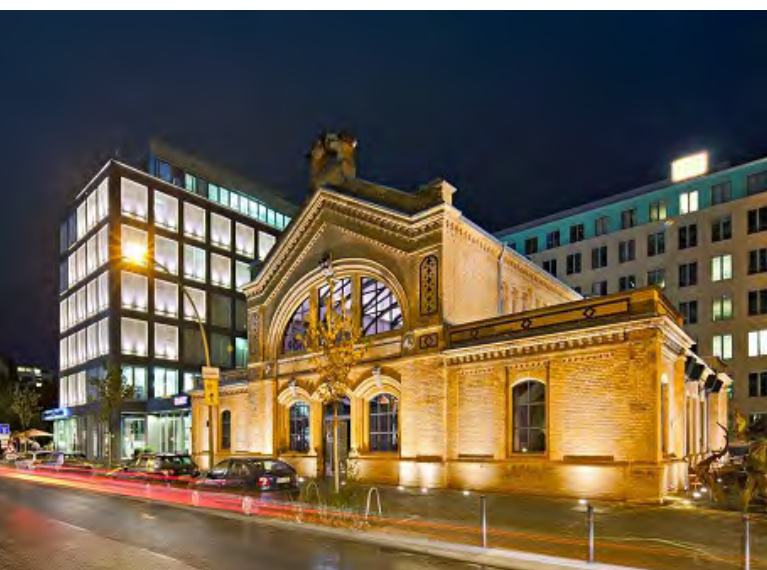
Tel : 030 / 20 14 370 0

E-Mail: reservations.tcb@titanic-hotels.de

### Übernachtung:

Im Veranstaltungshotel ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung im Einzelzimmer für EUR 140,00 inkl. Frühstücksbuffet geblockt.

Das Kennwort für diese Konditionen lautet: Zeitung Digital.



### Kongresszeiten:

#### Dienstag, 14. Juni 2016

ab 20.00 Uhr Meet & Greet im Konferenzhotel

#### Mittwoch, 15. Juni 2016

10.30 Uhr Kongress

17.15 Uhr Ende des 1. Kongresstages

19.00 Uhr Abendveranstaltung im Two Buddhas

#### Donnerstag, 16. Juni 2016

9.30 Uhr Kongress

13.30 Uhr Abschließendes Mittagessen

### Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

### Teilnahmegebühr:

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder: 1.190,00 € + MwSt.

Nichtmitglieder: 1.690,00 € + MwSt.

### Sponsoren:



## Zeitung Digital 2016 15. + 16. Juni 2016 // Berlin

### Anmeldeformular

per Fax an: 030 / 72 62 98 - 243 oder via Mail an [seminar@bdzv.de](mailto:seminar@bdzv.de)

#### Bitte reservieren Sie verbindlich für folgende Teilnehmer:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

#### Rechnungsanschrift:

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

#### Bitte wählen Sie aus folgenden Optionen:

##### WAN-IFRA / BDZV-Mitglied:

ja  nein

##### Ich nehme am Meet & Greet am 14. Juni 2016 teil:

ja  nein

##### Ich nehme an der Abendveranstaltung am 15. Juni 2016 teil:

ja  nein

#### Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98-244  
Fax: 030 / 72 62 98-243  
E-Mail: [seminar@bdzv.de](mailto:seminar@bdzv.de)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/Stempel

### Konferenzbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Teilnahmegebühr:

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder: 1.190 EUR + MwSt.

Nichtmitglieder: 1.690 EUR + MwSt.

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.

Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.

– Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben.

– Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zvakademie.de](http://www.zvakademie.de) finden.