



(0)



31. Mai 2022

Online-Events

[18:30 Uhr](#) [19:00 Uhr](#) [19:30 Uhr](#) [20:00 Uhr](#) [20:30 Uhr](#) [21:00 Uhr](#) [21:30 Uhr](#) [22:00 Uhr](#) [22:30 Uhr](#) [23:00 Uhr](#) [23:30 Uhr](#) [24:00 Uhr](#)

Nutzung unserer Webseite stellt die Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

REGISTRIERUNG

[Einverstanden](#)

[Ablehnen](#)

Share



9:00 – 10:00 Uhr



(https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Judith_Hoffmann/)

SPEED-NETWORKING

Raum Atelier

Moderatorin Judith Hoffmann (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Judith-Hoffmann-614/>), Leitung Weiterbildung, Projekte, Marketing, mediacampus frankfurt

In kurzer Zeit viele neue Kolleg:innen kennenlernen? Dann ist das Speed-Networking genau das Richtige für Sie! In lebhafter Atmosphäre moderiert Judith Hoffmann die bewährten Austauschrunden zu Beginn des Kongresstages.

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen



TAGESMODERATION

Dr. Torsten Casimir (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Torsten-Casimir-779/>),
Chefredakteur, Börsenblatt

Share



10:00 – 10:15 Uhr

ERÖFFNUNG

Hauptbühne

Holger Knapp (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Holger-Knapp-858/>), Sprecher
Deutsche Fachpresse & Geschäftsführer, Sternefeld Medien

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen [Einverstanden](#) [Ablehnen](#)
dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung.](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/) (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

10:15 – 10:30 Uhr



BEGRÜSSUNG

Hauptbühne

Philipp Welte (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Philipp%20-Welte-879/>), Sprecher des Vorstands MVFP – Medienverband der freien Presse & Vorstand, Hubert Burda Media

Share



10:30 – 11:00 Uhr



GRUSSWORT POLITIK

Hauptbühne

Video-Botschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung Bettina Stark-Watzinger (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Bettina-Stark%E2%80%90Watzinger-878/>)

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen

11:00 – 11:45 Uhr



DIGITAL RENAISSANCE ODER: DIE KUNST DES SELBSTBESTIMMTEN DENKENS IM DIGITALZEITALTER

Hauptbühne

Julia Peglow (<https://juliapeglow.com/>), Designstrategin, Autorin, Chronistin

Die Digitalisierung durchdringt die Logik unseres Alltags, unserer Arbeit und unseres Zusammenlebens, stellt alte Hierarchien und Machtverhältnisse auf den Kopf – und fegt etablierte Geschäftsmodelle mit disruptiver Kraft hinfort.

Digitale Tools haben uns unendlich viele neue Möglichkeiten eröffnet; was aber können wir dagegen tun, dass sie unsere Handlungen vollends dominieren? Wie können wir verhindern, dass Technologie zum Selbstzweck wird, sondern das im Mittelpunkt steht, um was es eigentlich gehen sollte: Die Frage, wie wir in Zukunft leben, arbeiten und kooperieren wollen.

Julia Peglows Keynote ist ein Appell, der Digitalisierung mit einer anderen Haltung gegenüber zu treten und uns vor allem eines nicht nehmen zu lassen: das selbstbestimmte Denken.

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen

11:45 – 12:15 Uhr

KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

Zeit für Gespräche und Networking

Share



12:15 – 13:30 Uhr

TALK: 30 JAHRE DEUTSCHE FACHPRESSE – STATUS QUO FACHMEDIEN

Hauptbühne

Diskussionsrunde mit: Matthias Bauer (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Matthias-Bauer-639/>) (Geschäftsführer, Vogel Communications Group), Holger Knapp (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Holger-Knapp-858/>) (Geschäftsführer, Sternefeld Medien), Günter Ruhe (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/G%C3%BCnter-Ruhe-864/>) (Geschäftsführer, Verlagsgruppe Rudolf Müller), Malte Schwerdtfeger (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Malte-Schwerdtfeger-867/>) (Geschäftsführer, Landwirtschaftsverlag), Stephanie Walter (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Stephanie-Walter-731/>) (Geschäftsführerin, Wolters Kluwer Deutschland)

Die zurückliegenden coronageprägten Jahre waren für die Fachmedienhäuser Herausforderung und Chance zugleich. Die Digitalisierung wurde weiter vorangetrieben, gleichzeitig stieg die Wertschätzung für fachmediale Informationen stark an. Intern beschäftigen die Unternehmen Themen wie New Work, Organisationsentwicklung und Arbeitsplatzkonzepte. Die Diskutanten geben in der Runde einen Einblick

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie die Verwendung zukünftiger Cookies zu. Weitere Informationen [Einverstanden](#) [Ablehnen](#)
dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/).
Moderation: Bernd Adam (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Bernd-Adam-815/>)

(Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse), Dr. Torsten Casimir (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Torsten-Casimir-779/>) (Chefredakteur, Börsenblatt)

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen

12:15 – 12:35 Uhr



PARALLELSESSION: ERFOLGREICH DIGITAL-ABOS STEIGERN – KNOW-HOW, TOOLS UND VORGEHEN ERFOLGREICHER VERLAGE

Raum Atelier

Thomas Szász, Sales Director DACH, Piano

Was sind wesentliche Erfolgsbausteine beim Auf- und Ausbau digitaler Angebote? Basierend auf den Erfahrungen aus vielfältigen Verlagsprojekten weltweit gibt dieser Vortrag von Thomas Szász praktische Einblicke und hilfreiche Tipps für die eigene Arbeit.

- Wie lassen sich unbekannte Nutzer zu bekannten und zahlenden Usern konvertieren
- Welche Tools können dabei helfen
- Warum werden Daten und der einfache Zugriff darauf dabei immer wichtiger
- Welche Rolle spielt individualisierte Contentaussteuerung
- Und die zentrale Frage: Wie lässt sich das alles praktisch bewältigen

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen

13:30 – 14:30 Uhr

MITTAGSPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

Zeit für Gespräche und Networking

Share



14:30 – 15:05 Uhr



NEXT LEVEL B2B MARKETING – WIE MAN FIRMENKUNDEN HEUTE BEGEISTERT UND BINDET

Hauptbühne

Jan Pilhar (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Jan-Pilhar-869/>), Executive Director, IBM iX

Die Anforderungen von Firmenkunden an Marketing und Sales sind stark gestiegen. Diese Entwicklung stellt B2B-Marketingverantwortliche vor neue Herausforderungen, bietet aber auch zahlreiche Chancen für die Kundengewinnung und -loyalisierung. In diesem Vortrag werden zentrale Ansatzpunkte für ein erfolgreiches B2B-Marketing im Zeitalter von digitalen Self-Services, radikaler Transparenz und neuer Konkurrenz aufgezeigt.

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen [Einverstanden](#) [Ablehnen](#)
dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/1430-1450). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/1430-1450>)

1/14:30 – 14:50 Uhr

PARALLELSESSION: CONTENT UPCYCLING: FRISCHE ZUSATZERLÖSE AUS



BEREITS VERWENDETEM CONTENT

Raum Atelier

Anja von Hübbernet (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Anja-von%20H%C3%BCbbernet-873/>), Content Management, PMG Presse-Monitor GmbH

Dieter Schwengler (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Dieter%20-Schwengler%20-660/>), Leiter Content- und Qualitätsmanagement, PMG Presse-Monitor GmbH

Gute Inhalte sind häufig nicht nur zeitlos, sondern auch mehrfach verwendbar: Mit den richtigen Partnern können gerade Fachverlage mit ihren aufwendig produzierten, wertigen Inhalten erfreuliche Zusatzerlöse jenseits des Kerngeschäfts erzielen.

Erfahren Sie im Impulsvortrag der PMG Presse-Monitor, wie heute bereits rund 250 Fachverlage mit knapp 1.000 Publikationen dank der Vermarktung in der PMG Pressedatenbank zusätzlichen Umsatz und höhere Reichweiten im Segment der PR- und Kommunikationsbranche erzielen.

Anja von Hübbernet und Dieter Schwengler stellen Ihnen außerdem neue Vergütungsmodelle der PMG für Fachmedien vor und zeigen kostenneutrale Optionen für eine erfolgreiche Dritt-, Viert- und Fünftverwertung von Inhalten auf.

Abschließend erhalten Sie eine Übersicht, wie die PMG auch die effiziente digitale Aufbereitung Ihrer Inhalte – Stichwort Daten-Konvertierung – unterstützen kann.

Share



15:05 – 15:45 Uhr

NEW WAYS OF WORKING IM BERLINER NEUBAU VON DIN UND BEUTH

Hauptbühne

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen [Einverstanden](#) [Ablehnen](#)
dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Marion Winkenbach (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Marion-Winkenbach-769/>), Geschäftsführerin, Beuth Verlag



Dr. Tom Resler (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Tom-Resler-874/>), Teamkoordinator DIN SPEC, DIN Deutsches Institut für Normung

New Work ist mehr als nur Home-Office-Vereinbarungen, digitale Tools oder neue Büroflächen. New Work erfordert ein ganz neues Mindset. Andere Führungsmethoden, veränderte Formen der Zusammenarbeit und neue Anforderungen an die Mitarbeiter prägen die Arbeitswelten von heute und morgen. Erhalten Sie Einblicke in die Strategien und Umsetzung bei Beuth und DIN.

Share



15:00 – 15:20 Uhr

PARALLELSESSION: STEUERUNGSFAKTOREN FÜR DIE GELUNGENE DIGITALE TRANSFORMATION

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen



Rainer Heckmann (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Rainer-Heckmann-840/>),
Geschäftsführer, GRÜN NTX und GRÜN EDDY

Shift happens: Neue Erwartungen von Kunden und verändertes Kaufverhalten erfordern angepasste Abläufe im Verlag, kürzere Reaktionszeiten und den Einsatz moderner Technologie. In diesem Beitrag erfahren Sie, wie Sie erfolgsbestimmende Faktoren erkennen, umsetzen und als Chancen für die Gewinnung, Bindung und Betreuung von Kunden nutzen.

Share



15:45 – 16:25 Uhr

KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

Zeit für Gespräche und Networking

Share



16:25 – 16:45 Uhr

UPDATE MEDIENPOLITIK

Hauptbühne

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung: \(https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/\)](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/)

Prof. Dr. Christoph Fiedler (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Prof%20Dr.%20Christoph%20Fiedler-727/>), Geschäftsführer Europa- und Medienpolitik, MVFP – Medienverband der freien Presse & Chairman Legal Affairs, EMMA – European Magazine Media

Einverstanden Ablehnen



Association

Share



16:45 – 17:45 Uhr

TALK: DISKUSSIONSRUNDE MIT CHEFREDAKTEUREN AUS FACHMEDIENHÄUSERN

Hauptbühne

Diskussionsrunde mit: Tobias Freudenberg (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Tobias-Freudenberg-659/>)(Chefredakteur Neue Juristische Wochenschrift (NJW), Verlag C.H. Beck), Wolfgang Kräußlich (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Wolfgang-Kr%C3%A4u%C3%9Flich-870/>)(Chefredakteur SPS-Magazin, TeDo Verlag), Marco Weiß (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Marco-Wei%C3%9F-866/>)(Chefredakteur Tophotel & Hotel+Technik, Freizeit Verlag), Stephan Westermann (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Stephan-Westermann-871/>)(Gesamtleitung BauNetz, Heinze GmbH)

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie die Verwendung von Cookies und Veränderungen sowie den zukünftigen Änderungen zu. Sie können dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) (<https://www.b2b-media-days.de/qualifikation-anforderungen-an-fachredakteure-1/datenschutz/>).

Moderation: Dr. Torsten Casimir (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Torsten-Casimir-779/>)(Chefredakteur, Börsenblatt)

Share



17:45 – 19:00 Uhr

NETWORKING BREAK MIT SNACKS UND GETRÄNKEN

Share



19:00 – 20:00 Uhr

AWARDVERLEIHUNG FACHMEDIUM UND FACHJOURNALIST:IN DES JAHRES

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen [Einverstanden](#) [Ablehnen](#)
dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/) (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>).



Festlicher Höhepunkt ist auch in diesem Jahr die Verleihung der Awards "Fachmedium des Jahres" in acht Kategorien und "Fachjournalist:in des Jahres" am Abend des Kongresstags. Freuen Sie sich auf die Sieger:innen und ausgezeichnete Beispiele der Fachmedienbranche und feiern Sie gemeinsam.

Moderation Susanne Adele Schlüter (<https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Susanne%20Adele%20Schl%C3%BCter-684/>)

Share



(https://www.b2b-media-days.de/referenten/speaker/Susanne%20Adele%20_Schl%C3%BCter/)

20:00 – 1:00 Uhr

B2B MEDIA NIGHT

Die Fachpresse lädt zum Feiern in den Hof der Kulturbrauerei. Freuen Sie sich auf einen Netzwerkabend mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche und knüpfen Sie neue Kontakte – z.B. an der Berlin Consulting Bierbar.

Share



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/). (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen



[DER KONGRESS \(/DER-KONGRESS/RUECKBLICK/KONGRESSBERICHT-2021/\)](#) [PROGRAMM \(/PROGRAMM-1/\)](#) [REFERENTEN \(/REFERENTEN /\)](#) [ANMELDUNG & PREISE \(/ANMELDUNG-PREISE/\)](#) [SPONSOREN & PARTNER \(/SPONSOREN-UND-PARTNER/\)](#) [SERVICE \(/DER-KONGRESS /LOCATION-ANREISE-1/\)](#)

[IMPRESSUM \(/SERVICE-1/IMPRESSUM/\)](#) [DATENSCHUTZ \(/SERVICE-1/DATENSCHUTZ/\)](#)

Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung. \(https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/\)](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/)

[Einverstanden](#)

[Ablehnen](#)



Mit der Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen dazu finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung.](https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/) (<https://www.b2b-media-days.de/service-1/datenschutz/>)

Einverstanden

Ablehnen