

# Besser Online 2016 (24.09.2016)

09:30	<b>EINLASS/FRÜHSTÜCK</b>			
10:30	<p>RAUM 1 IMPULS</p> <p><b>Die Vermessung des Journalismus</b></p> <p>Juliane Leopold Ex-BuzzFeed</p> <p>Moderation Peter Jebesen</p>			
11:15	<p>RAUM 1 TRENDS</p> <p><b>Innovation an der Schnittstelle von Medien und Technologie</b></p> <p>Astrid Maier WirtschaftsWoche</p> <p>Pia Frey OPINARY</p> <p>Gerrit Rabenstein (angefragt) Google</p> <p>Marco Maas (angefragt) Datenfreunde GmbH</p>	<p>RAUM 2 CASHBACK</p> <p><b>Bento, Ze.tt, Byou: Mit Jugendportalen verlorene Zielgruppen erreichen?</b></p> <p>Esther Schwan cocodibu</p> <p>Sebastian Horn ze.tt</p> <p>Frauke Lüpke-Narberhaus Bento</p> <p>Moderation Andrea Hansen</p>	<p>RAUM 3 PRAXIS</p> <p><b>Sagen und zeigen, was ist: Wahrheit und Lüge im Netz</b></p> <p>Andre Wolf Mimikama.at</p> <p>Ingrid Brodnig Profil, Autorin "Hass im Netz"</p> <p>Moderation Peter Jebesen</p>	<p>RAUM 4 WERKSTATTGESPRÄCH</p> <p><b>Erfolgsmodell Medienkritik? Eine Zwischenbilanz</b></p> <p>Stefan Niggemeier Übermedien.de</p> <p>Moderation Thomas Mrazek</p>
12:15	<b>PAUSE</b>			
12:30	<p>RAUM 1 TRENDS</p> <p><b>Journalismus 4.0? Mitmachjournalismus in Zeiten von Hasskommentaren und Trollen</b></p> <p>Ingrid Brodnig Profil, Autorin "Hass im Netz"</p> <p>Heike Gallery Stern.de</p> <p>Moderation Patrick Wiermer</p>	<p>RAUM 2 CASHBACK</p> <p><b>Crowdfunding, Native Ads, Blendle: Wie Medien erfolgreich finanzieren?</b></p> <p>Frauke Lüpke-Narberhaus Bento</p> <p>Dr. Christian Humborg CORRECTIV</p> <p>Michaël Jarjour Blendle</p> <p>Moderation Jürgen Fritsch</p>	<p>RAUM 3 PRAXIS</p> <p><b>Periscope, Bambuser, Facebook Live: Neue Tools für Mobile Media &amp; Reporting</b></p> <p>Richard Gutjahr Gutjahr.biz</p> <p>Gerhardt Schröder Kreative Kommunikationskonzepte</p> <p>Martin Heller WELTN24 GmbH</p> <p>Moderation Frank Wagner</p>	<p>RAUM 4 WERKSTATTGESPRÄCH</p> <p><b>Diversity: Eine Bereicherung für Redaktionen?</b></p> <p>Anna Dushime BuzzFeed</p> <p>Anne Roth Speakerinnen.org</p> <p>Moderation Peter Jebesen</p>
13:30	<b>MITTAGSPAUSE</b>			

14:30	<p>RAUM 1 TRENDS</p> <p><b>Individuell, visuell, teilbar: Apps für das Radio der Zukunft</b></p> <p>Teresa Sickert Deutschlandradio</p> <p>Moderation Patrick Wiermer</p>	<p>RAUM 2 CASHBACK</p> <p><b>Erfolgreich vor Ort – Marketing für Lokalmedien</b></p> <p>Christoph Zeuch altona.info</p> <p>Stephan Doerner t3n Magazin</p> <p>Monika Haider BerlinOnline.de</p> <p>Manuel Conrad merkurist.de</p> <p>Moderation Stefan Prott</p>	<p>RAUM 3 PRAXIS</p> <p><b>Schöner, interaktiver, nutzwertiger: Neue Storytelling-Tools</b></p> <p>Sonja Kaute (angefragt) Stift-und-Block.de</p> <p>Paul Knecht storytile</p> <p>Isabelle Sonnenfeld Google News Lab</p> <p>Moderation Peter Jebesen</p>	<p>RAUM 4 WERKSTATTGESPRÄCH</p> <p><b>Netzphänomene: Meme als Marketing-Instrument?</b></p> <p>Karsten Schmehl BuzzFeed</p> <p>Duygu Gezen Radio Bremen</p>
15:30	<b>PAUSE</b>			
15:45	<p>RAUM 1 TRENDS</p> <p><b>Snapchat, Instagram, Splash &amp; Co.: Gehypter "heißer Scheiß" oder journalistisch wertvoll?</b></p> <p>Richard Gutjahr Gutjahr.biz</p> <p>Duygu Gezen Radio Bremen</p> <p>Manniac YouTuber</p> <p>Manuel Lorenz Bild.de</p> <p>Moderation Ute Korinth</p>	<p>RAUM 2 CASHBACK</p> <p><b>Alternative Selbstständigkeit: Löhnen journalistische Start-ups?</b></p> <p>Paul Knecht storytile</p> <p>Lina Timm Media Lab Bayern</p> <p>Moderation Thomas Mrazek</p>	<p>RAUM 3 PRAXIS</p> <p><b>Zwischen Listicles und Giphies: Wie werden News viral?</b></p> <p>Christoph Müller-Girod CMG.ME</p> <p>Anna-Mareike Krause Tagesschau</p> <p>Moderation N.N.</p>	<p>RAUM 4 WERKSTATTGESPRÄCH</p> <p><b>Gute Inhalte gut platziert: So geht redaktioneller SEO-Workflow</b></p> <p>Jana Lavrov Zeit Online</p> <p>Moderation Harriet Langanke</p>
16:45	<p>RAUM 1 ABSCHLUSS</p> <p><b>Streaming statt Journalismus? Standortbestimmungen zwischen Algorithmus und Sozialen Medien</b></p> <p>Laura Himmelreich (angefragt) Vice.com</p> <p>Richard Gutjahr Gutjahr.biz</p> <p>Prof. Dr. Frank Überall DJV</p> <p>Stefan Niggemeier Übermedien.de</p> <p>Moderation Andrea Hansen</p>			

**Mit freundlicher Unterstützung von:**

**Sponsoren**

The logo for Google News Lab, featuring the word "Google" in its signature multi-colored font, followed by "News Lab" in a plain grey sans-serif font.