

Corporate Design

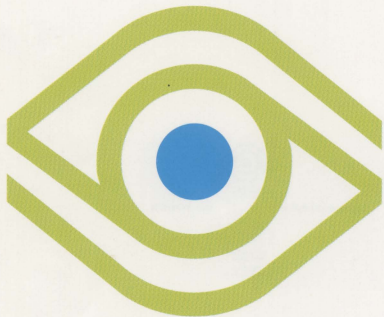
IRIS Medien

Berlin, 1980

Ursprünglich sollte unter dem Namen *IRIS* eine Bibliothek von akustischen Reisebegleitern, das sind ausführliche Reise- und Tourenbeschreibungen, die per Tonkassette während der Autofahrt abzuspielen sind, vertrieben werden. Später hat sich das Unternehmen unter der Leitung eines Journalisten und Medienfachmannes von der Verlagstätigkeit gelöst und sich als Spezialist im Medienbereich, speziell bei den sog. *Neuen Medien*, einen Namen gemacht. Inzwischen reicht das Leistungsprofil von PR-Beratungen über Publikationen in allen Medienbereichen bis hin zur Durchführung von Kongressen.

Das Firmenzeichen übersetzt grafisch den Namen *IRIS*, indem es an ein Auge erinnert zugleich symbolisiert damit Begriffe wie *Sehen*, *Erleben* und *Berichten*.

1994 hat eine international besetzte Fachjury dieses Signet für die Design-Ausstellung auf der ersten Welt-Logo-Biennale in Ostende, Belgien, ausgewählt.



MOHR : DESIGN
Jack N. Mohr
Dipl.-Designer BDG
Hüttenweg 28 A
D-14195 Berlin
Telefon
030-831 10 15
Telefax
030-832 55 85