

 **LfM-Fachtagung**
16. Oktober 2014
Berlin

PARTIZIPATIVER JOURNALISMUS

NUTZERDIALOG NEU DENKEN

Vorstellung und Diskussion zentraler Ergebnisse aus LfM-Studien
16.10.2014, 10:30 bis 14:30 Uhr, Bundespressekonferenz, Berlin

Twitter, Facebook, Google+, YouTube, Blogs – mit der Vielzahl von Social Media-Kanälen ist auch die Erwartung an Redaktionen verknüpft, diese zu nutzen und somit einen stetigen Austausch mit dem Publikum zuzulassen. Öffentliche Kommunikation und ihr Herzstück, der Journalismus, werden unter den Bedingungen von Social Media dabei zu einer interaktiven, dezentralen und vor allem partizipativen Kommunikation. Der Umgang mit solchen Partizipationsformen will gelernt sein, denn die Beiträge des Publikums sind qualitativ sehr unterschiedlich. Auf der einen Seite werden häufiger polemisierende Inhalte veröffentlicht. Auf der anderen Seite bergen konstruktive Beiträge Potential für den professionellen Journalismus.

Die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) stellt im Rahmen der Veranstaltung „Partizipativer Journalismus – Nutzerdialog neu denken“ zwei Studien vor, die sich intensiv mit der Digitalisierung des Journalismus und insbesondere mit dem damit verbundenen Prozess der wachsenden Partizipationsmöglichkeiten auseinandergesetzt haben. Die LfM möchte mit der Veranstaltung zu einem Dialog zwischen Wissenschaft und journalistischer Praxis einladen, um gemeinsam mit relevanten Akteuren neue Strategien für die Beziehung zwischen dem Journalismus und seinem Publikum zu diskutieren.

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen werden gerne über tagung@lfm-nrw.de entgegengenommen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Kontakt:

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
Ansprechpartnerin: Ella Visser
Tel.: + 49 211 77007-115
Fax: +49 211 77007-388
E-Mail: tagung@lfm-nrw.de
Verantwortliche: Dr. Meike Isenberg, Antje vom Berg,
Hanna Jo vom Hofe
Homepage: www.lfm-nrw.de

Veranstaltungsort:

Tagungszentrum im Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40/Ecke Reinhardtstraße 55
10117 Berlin

Anfahrt:

<http://bpk-tagungszentrum.de/wp-content/uploads/2012/09/BPKLageplan.pdf>

PARTIZIPATIVER JOURNALISMUS

NUTZERDIALOG NEU DENKEN

LfM-Fachtagung

Vorstellung und Diskussion zentraler Ergebnisse
aus LfM-Studien

16.10.2014, Bundespressekonferenz, Berlin

Moderation Klaudia Wick

10:30 Uhr Anmeldung/Kaffee

11:00 Uhr Begrüßung

Dr. Jürgen Brautmeier

Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

Digitaler Journalismus

Professionalisierung – Partizipation – Automatisierung

Prof. Dr. Volker Lilienthal, *Universität Hamburg*

Prof. Dr. Stephan Weichert, *Hamburg Media School / Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Hamburg*

Praxis-Check

Klaudia Wick im Gespräch mit dem Social Media-Redakteur Daniel Fiene, *Rheinische Post Mediengruppe*, und dem Publikum

12:15 Uhr Pause

12:45 Uhr Social Media und Journalismus

Ergebnisse einer Redaktionsbefragung und einer Netzwerkanalyse

Prof. Dr. Christoph Neuberger, Dr. Susanne Langenohl, Dr. Christian Nuernbergk
Ludwig-Maximilians-Universität München

Aus dem redaktionellen Nähkästchen

Nutzerbeiträge: Von konstruktiv bis kompromittierend – Beispiele aus dem Redaktionsalltag

Kontaktfreudig, aber geringschätzig?

Zum Umgang mit Qualitäten und Quantitäten von Nutzerbeiträgen

Podiumsdiskussion

Philip Grassmann, *der Freitag*

Barbara Hans, *Spiegel Online*

Oliver Michalsky, *Die Welt-Gruppe*

Prof. Dr. Christoph Neuberger, *Ludwig-Maximilians-Universität München*

Prof. Dr. Stephan Weichert, *Hamburg Media School / MHMK, Hamburg*

ca. 14:30 Uhr Ende der Veranstaltung