



Bundesministerium
für Digitales
und Verkehr

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Digital Gipfel
Berlin 2022

DIGITAL GIPFEL 2022

Daten – Gemeinsam
digitale Werte schöpfen

8. und 9. Dezember 2022
STATION-Berlin

PRESSETERMINE

Mittwoch, 07.12.2022

11:00–15:00 Uhr

Presse-Informationstour

organisiert vom eco – Verband der Internetwirtschaft; „Orte des Internets“ – Potentiale der Datenökonomie in Deutschland

Treffpunkt und Ende an der STATION Berlin; Anmeldung via eco-Verband erforderlich

Freitag, 09.12.2022

ab ca. 12:00 Uhr

Pressekonferenz mit

- Dr. Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr,
- Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, und
- Achim Berg, Präsident, Bitkom e.V.

14:25 Uhr Zugang zum Podest bis 14:00 Uhr

Familienfoto (Bildtermin)

mit den Plattformvorsitzenden und Bundeskanzler Olaf Scholz

14:30 Uhr Zugang zum Podest bis 14:00 Uhr

Exponate-Besichtigung (Bildtermin) mit

- Olaf Scholz, Bundeskanzler der Bundesrepublik Deutschland,
- Dr. Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr, und
- Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz

Die drei Exponate zeigen innovative Lösungen der Datenökonomie.

Dieser Programmpunkt wird live im Forum A und im Pressearbeitsraum übertragen.

ÜBERSICHT 08.12.2022

FORUM A – HALLE 3

10:00–10:05 **Begrüßung**

10:05–10:35

Manufacturing-X – vom Fabrik- zum Digitalausrüster der Welt

10:40–11:10

Mit dem Mobility Data Space in die vernetzte Mobilität der Zukunft

11:15–11:45

Pulsmesser für die Wirtschaft

11:50–12:20

Toolbox Datenkompetenz – Deutschlands Lernplattform für Data Literacy

12:25–12:55

„Machen und Verantworten“ in der Datenökonomie – Lernimpulse der Corporate Digital Responsibility Initiative

12:55–14:15

Pause

14:15–14:45

Digitale Transportdokumente entlang der Supply Chain – rechtssicher und Open Source!

14:50–15:20

Faire Datenökonomie für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft

15:20–16:00

Pause

16:00–16:30

Datenservice nationaler öffentlicher Einkauf – mehr wissen, besser handeln

16:35–17:05

Mit Daten in die Zukunft – junge Perspektiven auf nachhaltige Datenökonomie

FORUM B – HALLE 7

11:15–11:45

Pioneer Perspectives – Frauen in der Digitalisierung

11:50–12:20

Wie können Daten die Landwirtschaft nachhaltiger machen?

14:50–15:20

LeanConnect: Problemlöser für gewerkeübergreifenden Datenaustausch

16:00–16:30

KI für nachhaltigere Produktions- und Unternehmensprozesse

16:35–17:05

Explainable AI – warum es wichtig ist, Verbraucher*innen künstliche Intelligenz zu erklären

ÜBERSICHT 09.12.2022

FORUM A | HALLE 3

FORUM B | HALLE 7

9:00–9:10 **Opener**

9:10–9:25

Eröffnung Dr. Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr

9:25–09:40

Keynote Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz

09:40–10:10

Datenräume als Infrastruktur der Datenökonomie – der Mobility Data Space als Blueprint

10:10–10:40

Das Dateninstitut – neue Impulse für die Datenökonomie

10:45–11:15

Daten nutzbar machen – Kompetenzen für KI und Datenökonomie

11:20–11:50

Zukunftsforum digitale Infrastrukturen: Was jetzt besonders wichtig wird

11:50–12:05

Pause

12:05–12:35

Daten und Vertrauen – worauf kommt es an?

12:35–12:50

Keynote Tarō Konō, Minister für Digitale Transformation, Japan

12:50–14:30

Pause

14:30–14:55

Exponate-Besichtigung des Bundeskanzlers

15:00–15:30

Gespräch des Bundeskanzlers mit Premierministerin Kaja Kallas und Bitkom-Präsident Achim Berg

Kein
1. Reihe
Foto!

10:45–11:15

Daten.Macht.Kreativität!? Daten als Gewinn oder Herausforderung für die Demokratie

11:20–11:50

Daten und Gute Arbeit – algorithmisches Management im Fokus

ab 09:00 Uhr

Einlass

10:00 Uhr

Begrüßung

Moderation: **Astrid Frohloff**

10:05 Uhr

Manufacturing-X – vom Fabrik- zum Digitalausrüster der Welt

Moderation: **Astrid Frohloff**

Paneldiskussion zur Vorstellung der branchenübergreifenden Industrieinitiative Manufacturing-X zum multilateralen Teilen von Daten nach dem Vorbild Catena-X.

- **Iris Plöger**, Mitglied der Hauptgeschäftsführung im Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)
- **Dr. Franziska Brantner**, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz
- **Oliver Ganser**, Vorstandsvorsitzender Catena-X Automotive Network e.V., Konsortialleiter Catena-X Automotive Network, Programmleiter Data Driven Value Chain BMW AG

Mit dem Mobility Data Space in die vernetzte Mobilität der Zukunft

Moderation: **Astrid Frohloff**

Drei kurzweilige Pitches geben Einblick in die aktuelle Entwicklung des Mobility Data Space. Wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Implikationen stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung.

- **Stefan Schnorr**, Staatssekretär im Bundesministerium für Digitales und Verkehr
- **Ariane Dehghan**, Projektmanagerin Raumplanung, Infralytics GmbH
- **Thomas Klemmer**, Geschäftsführer, Infralytics GmbH
- **Petra Bertenburg**, Manager Data Monetization and Data Clearing, Mercedes-Benz
- **Dr.-Ing. Ali Koç**, Head of Location Data Services, Cooperations, BMW Group
- **Tanja Klopper**, Data Scientist Forschung und Entwicklung für smarte, digitale Mobilitätslösungen, raumobil GmbH
- **Dr. Judith Puttkammer**, Senior Manager Strategic Projects, acatech
- **Michael Schäfer**, Geschäftsführer, Mobility Data Space

Pulsmesser für die Wirtschaft

Moderation: **Astrid Frohloff** und **Julian Olk**, Korrespondent Wirtschafts-, Konjunkturpolitik und Ökonomie, Handelsblatt

Impulsvortrag und Paneldiskussion zum Pulsmesser aus dem Statistischen Bundesamt, der die Konjunktur in Echtzeit misst und Teil des Dashboard Deutschland wird.

- **Susanne Hagenkort-Rieger**, Direktorin beim Statistischen Bundesamt, Abteilungsleiterin Unternehmen, Verdienste, Verkehr
- **Peter Schmidt**, Direktor beim Statistischen Bundesamt, Abteilungsleiter Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Preise
- **Dr. Ulrich Kater**, Chefvolkswirt der DekaBank
- **Dr. Stefan Profit**, Leiter der Unterabteilung Gesamtwirtschaftliche Entwicklung, Analysen und Projektionen, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- **Philippa Sigl-Glückner**, Direktorin und Geschäftsführerin Dezernat Zukunft, Institut für Makrofinanzen

11:50 Uhr

Toolbox Datenkompetenz – Deutschlands Lernplattform für Data Literacy

Moderation: **Astrid Frohloff**

Impulsvortrag zur Vorstellung der Toolbox Datenkompetenz (TBDK) mit anschließendem Expert*innen-Gespräch.

- **Dr. Christian Zinke-Wehlmann**, Leiter des Kompetenzzentrums Künstlich – Menschlich – Intelligent und Projektleiter Forschung TBDK, Institut für Angewandte Informatik (InfAI) e.V.
- **Dr. Thomas Schmidt**, Leiter der Geschäftsstelle (komm.), Lernende Systeme – Die Plattform für Künstliche Intelligenz
- **Mario Brandenburg**, Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin für Bildung und Forschung
- **Laura-Luisa Velikonja**, Head of Business Data Analytics, ZEISS Group
- **Elisabeth Allmendinger**, Bereichsleiterin Bildungspolitik, Bitkom e.V.

12:25 Uhr

„Machen und Verantworten“ in der Datenökonomie – Lernimpulse der Corporate Digital Responsibility Initiative

Moderation: **Astrid Frohloff**

Nach einem Impuls von Bundesministerin Steffi Lemke stellen Mitglieder der Corporate Digital Responsibility Initiative in Pitches Thesen zu einem verantwortlichen Umgang mit Daten vor.

- **Steffi Lemke**, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
- **Thomas Bieler**, Verbraucherschutzbeauftragter, ING Deutschland
- **Maria Hinz**, Digitalkoordinatorin, BARMER
- **Dr. Simon Menke**, Bereichsleiter Gewerblicher Rechtsschutz und Datenschutz Konzern, Otto Group
- **Philippe Gröschel**, Director Government Relations, Telefónica Deutschland

13:00 Uhr

Pause

14:15 Uhr

Digitale Transportdokumente entlang der Supply Chain – rechtssicher und Open Source!

Moderation: **Astrid Frohloff** und **Carina Tüllmann**, Head of Communications and Marketing, Open Logistics Foundation

Das Beispiel „elektronischer Frachtbrief“ zeigt, wie eine gemeinsame Open-Source-Entwicklung die komplette Logistik verbindet.

- **Markus Sandbrink**, Geschäftsführer Corporate IT, Rhenus-Group
- **Simone Lode**, Managing Director bei HHLA Next GmbH
- **Dieter Sellner**, Head of Digital Transformation, Schenker AG

14:50 Uhr

Faire Datenökonomie für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft

Moderation: **Astrid Frohloff**

Panel zum Thema „Faire Datenökonomie für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft: Was braucht es organisatorisch, rechtlich, technisch und praktisch?“

- **Prof. Dr. York Sure-Vetter**, Direktor Nationale Forschungsdateninfrastruktur (NFDI)
- **Prof. Dr. Franziska Boehm**, Bereichsleiterin Immaterialgüterrechte in verteilten Informationsinfrastrukturen (IGR) am FIZ Karlsruhe – Leibniz-Institut für Informationsinfrastruktur, Professorin am Zentrum für angewandte Rechtswissenschaft (ZAR) des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT)
- **Prof. Dr. Stefan Decker**, Leiter Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik (FIT) und Professor für Datenbanken und Informationssysteme an der RWTH Aachen
- **Klaus Ottradovetz**, Distinguished Expert Cloud & IoT Platforms bei Atos, Leiter der Gaia-X Working Group Architecture
- **Dr. Malte Beyer-Katzenberger**, Team Leader – EU Policies, Europäische Kommission, Generaldirektion Kommunikationsnetze, Inhalte und Technologien (DG CNECT) / Datenpolitik und -innovation

15:20 Uhr

Pause

16:00 Uhr

Datenservice nationaler öffentlicher Einkauf – mehr wissen, besser handeln

Moderation: **Astrid Frohloff**

Paneldiskussion zum strategischen Nutzen von Daten des öffentlichen Einkaufs, bereitgestellt durch den neuen Datenservice als zentrale Plattform.

- **Dr. Markus Richter**, Staatssekretär im Bundesministerium des Innern und für Heimat, Beauftragter der Bundesregierung für Informationstechnik
- **Dr. Martin Hagen**, Staatsrat im Finanzressort der Freien Hansestadt Bremen
- **Anna Dopatka**, Leiterin der Koordinierungsstelle für IT-Standards (KoSIT)

16:35 Uhr

Mit Daten in die Zukunft – junge Perspektiven auf nachhaltige Datenökonomie

Moderation: **Astrid Frohloff**

Eine Blitzlicht-Fragerunde bringt junge Perspektiven auf verschiedene Aspekte der Datenökonomie.

- **Raphael Reimann**, Data Scientist bei ProjectTogether & Teilnehmer bei Youth4Digital Sustainability
- **Dr. Heidi Seibold**, Trainerin und Beraterin für Open Science und Data Science
- **Carolin Henze**, Referentin im Bereich Gesellschaft und Internationales bei der Gesellschaft für Informatik e.V.

11:15 Uhr

Pioneer Perspectives – Frauen in der Digitalisierung

Das Panel diskutiert u. a. wie Pionierinnen den Gender Data Gap überwinden und Frauen in der Digitalisierung ein nachweisbarer Erfolgsfaktor für Unternehmen sind.

Moderation: **Susanne Schöne**

- **Sabine Bendiek**, Vizepräsidentin Bitkom, Member of the Executive Board SAP SE
- **Dr. Anna Christmann** MdB, Beauftragte des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für die digitale Wirtschaft und Start-ups

11:50 Uhr

Wie können Daten die Landwirtschaft nachhaltiger machen?

Moderation: **Susanne Schöne** und **Prof. Dr. Engel Arkenau**, Unterabteilungsleiterin und Digitalisierungsbeauftragte des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

Informationsvorträge zur Datennutzung in der Landwirtschaft.

- **Sebastian Streit**, Wissenschaftler und Projektkoordinator des Experimentierfelds FarmerSpace
- **Dr. Isabella Lorenzini**, Projektmanagerin des Experimentierfelds DigiMilch
- **Daniel Eberz-Eder**, Koordinator Digitalisierung in der Landwirtschaft am Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück
- **Prof. Dr. Thomas Herlitzius**, Professor für Agrarsystemtechnik, TU Dresden

13:00 Uhr

Pause

14:50 Uhr

LeanConnect: Problemlöser für gewerkeübergreifenden Datenaustausch

Moderation: **Susanne Schöne**

Impulsvortrag mit anschließender Diskussion zum Thema medienbruchfreier Projektdatenaustausch in Planung, Bau und Wartung von energieeffizienten, smarten Gebäuden.

- **Stefan Ehinger**, Geschäftsführer Elektro Ehinger GmbH und Vizepräsident beim Zentralverband der Deutschen Elektro- und informationstechnischen Handwerke (ZVEH)
- **Ingeborg Esser**, Hauptgeschäftsführerin GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.
- **Philipp Hensel**, Geschäftsführer Gustav Hensel GmbH & Co. KG, ZVEI-Vorstand

15:20 Uhr

Pause

16:00 Uhr

KI für nachhaltigere Produktions- und Unternehmensprozesse

Moderation: **Susanne Schöne**

Das Panel diskutiert u. a. die Frage, welche Potenziale KI für nachhaltigere Produktions- und Unternehmensprozesse verspricht.

- **Dr. Corina Apachițe**, Program Head Artificial Intelligence and Data, Continental Automotive Technologies GmbH
- **Janina Bauer**, Global Director of Sustainability, Celonis SE
- **Marian Gläser**, CEO und Co-Founder, Brighter AI Technologies GmbH
- **Dr. Rudolf Felix**, Geschäftsführer PSI FLS Fuzzy Logik & Neuro Systeme GmbH

16:35 Uhr

Explainable AI – warum es wichtig ist, Verbraucher*innen künstliche Intelligenz zu erklären

Moderation: **Susanne Schöne**

Vorstellung von Arbeitsergebnissen des Zentrums für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz (ZVKI). Impulsvortrag der Forschung zum Thema KI.

- **Dr. Christiane Rohleder**, Staatssekretärin im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
- **Prof. Dr. Gerhard Wunder**, Professor für Cybersicherheit und KI, Freie Universität Berlin
- **Verena Till**, Forschung und Projekte bei iRights.Lab, Projektkoordination beim Zentrum für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz (ZVKI)
- **Carla Hustedt**, Leiterin Digitalisierte Gesellschaft der Stiftung Mercator

9:00 Uhr

Opener

Moderation: **Astrid Frohloff**

09:10 Uhr

Eröffnung

Dr. Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr

09:25 Uhr

Keynote

Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz

09:40 Uhr

Datenräume als Infrastruktur der Datenökonomie – der Mobility Data Space als Blueprint

Moderation: **Astrid Frohloff** und **Frank Riemensperger**, acatech-Präsidiumsmitglied,
stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender des MDS

Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft beleuchten in Zweier-
Gesprächen die Bedeutung von Datenräumen als Eckpfeiler der Datenökonomie.

- **Dr. Volker Wissing**, Bundesminister für Digitales und Verkehr
- **Sabine Scheunert**, Vice President Digital & IT Sales/Marketing, Mercedes-Benz
- **Prof. Dr. Svenja Falk**, Managing Director Research Europe, Accenture

Das Dateninstitut – neue Impulse für die Datenökonomie

Moderation: **Astrid Frohloff**

Mitglieder der Gründungskommission für das Dateninstitut und politische Repräsentant*innen von BMWK und BMI stellen erste Leitlinien des Aufbaukonzepts vor.

- **Dr. Robert Habeck**, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz
- **Nancy Faeser**, Bundesministerin des Innern und für Heimat
- **Dr. Nicole Büttner-Thiel**, CEO, Merantix Momentum
- **Dr. Stefan Heumann**, Mitglied des Vorstands Stiftung Neue Verantwortung
- **Katja Wilken**, Vizepräsidentin Bundesverwaltungsamt, Beauftragte für die Gründungskommission für den Geschäftsbereich BMI
- **Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider**, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Informations- und Datenrecht, Universität Bonn
- **Prof. Dr. Andreas Peichl**, Leiter des ifo Zentrums für Makroökonomik und Befragungen, Professor für Volkswirtschaftslehre, insb. Makroökonomie und Finanzwissenschaft Volkswirtschaftliche Fakultät, Ludwig-Maximilians-Universität München

Daten nutzbar machen – Kompetenzen für KI und Datenökonomie

Moderation: **Astrid Frohloff**

Das Panel beleuchtet die Bedeutung von Qualifikation und Kompetenzaufbau für Datenökonomie und Künstliche Intelligenz in Aus- und Weiterbildung als Schlüsselfaktor für die künftige Wettbewerbsfähigkeit.

- **Bettina Stark-Watzinger**, Bundesministerin für Bildung und Forschung
- **Dr.-Ing. Reinhard Ploss**, Präsident acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften
- **Prof. Dr. Ute Schmid**, Professorin für Angewandte Informatik, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

11:20 Uhr

Zukunftsforum digitale Infrastrukturen: Was jetzt besonders wichtig wird

Moderation: **Astrid Frohloff**

Diskutiert werden Anforderungen der Datenökonomie an digitale Infrastrukturen in Deutschland und Europa sowie die Frage, welche strategischen Eckpfeiler bei digitalen Infrastrukturen für die Datenökonomie von morgen gesetzt werden müssen.

- **Claudia Nemat**, Vorstandsmitglied Technologie und Innovation, Deutsche Telekom AG
- **Erik Ekudden**, Senior Vice President, Chief Technology Officer (CTO), Ericsson Group
- **Klaus Müller**, Präsident der Bundesnetzagentur
- **Daniela Schmidt**, Vorstand für die Bereiche Nachhaltigkeit, Integrität, Recht und Unternehmenssicherheit, OHB SE

11:50 Uhr

Pause

Film „Orte des Internets“ – Potentiale der Datenökonomie in Deutschland

12:05 Uhr

Daten und Vertrauen – worauf kommt es an?

Moderation: **Astrid Frohloff**

Expertinnen und Experten diskutieren, wie transparente und gut vermarktbare Instrumente KI-Nutzern Vertrauen geben.

- **Elisabeth Staudinger**, Mitglied des Vorstands Siemens Healthineers
- **Christoph Peylo**, Global Head of Bosch Center for Artificial Intelligence (BCAI)
- **Michaela Schröder**, Mitglied der Geschäftsleitung – Geschäftsbereichsleiterin Verbraucherpolitik, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
- **Dr. Joachim Bühler**, Geschäftsführer, TÜV-Verband e.V.

12:35 Uhr

Keynote

Tarō Konō, Minister für Digitale Transformation, Japan

12:50 Uhr

Mittagspause

14:30 Uhr

Exponate-Besichtigung des Bundeskanzlers

Drei Exponate zeigen innovative Lösungen der Datenökonomie.

15:00 Uhr

Gespräch des Bundeskanzlers mit

Kein 1. Reihe Foto!

- **Kaja Kallas**, Premierministerin der Republik Estland
- **Achim Berg**, Präsident Bitkom e.V.

Moderation: **Astrid Frohloff**

10:45 Uhr

Daten.Macht.Kreativität!? Daten als Gewinn oder Herausforderung für die Demokratie

Moderation: **Susanne Schöne** und **Anna Albrecht**

Das Panel geht der Frage nach, wie in einem von Plattformen und großen Digitalkonzernen geprägten Umfeld die Vielfalt des Angebots und die für eine demokratische Gesellschaft essenziellen Leistungen von Kultur und Medien sichergestellt und sichtbar gemacht werden können.

- **Claudia Roth**, Staatsministerin für Kultur und Medien
- **Karin Immenroth**, Chief Data & Analytics Officer, RTL Deutschland
- **PD Dr. Martin Andree**, Medienwissenschaftler mit Schwerpunkt digitale Medien, Universität zu Köln
- **Prof. Dr. Michelle Christensen**, Soziologin und Designforscherin, Einstein Center Digital Future, Weizenbaum-Institut, Technische Universität Berlin, Universität der Künste Berlin

11:20 Uhr

Daten und Gute Arbeit – algorithmisches Management im Fokus

Moderation: **Susanne Schöne** und **Tanja Samrotzki**

Da datengetriebene Geschäftsmodelle an Bedeutung gewinnen, wird auch der Einsatz von algorithmischem Management (AM) deutlich zunehmen. In der Veranstaltung werden Ansätze guter Praxis von AM identifiziert und Handlungsfelder benannt.

- **Hubertus Heil**, Bundesminister für Arbeit und Soziales
- **Jörg Hofmann**, Erster Vorsitzender der IG Metall
- **Dr. Johanna Wenckebach**, Wissenschaftliche Direktorin des Hugo Sinzheimer Instituts für Arbeits- und Sozialrecht
- **Sonja Köhne**, Research-Fellow der Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft im Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Veranstaltungsort

STATION-Berlin
Luckenwalder Str. 4-6
10963 Berlin

www.station-berlin.de