



(ueber-uns/keyfacts-in-english/)

[Politik & Recht \(politik-recht/news/\)](#) [Branche \(branche/branchendaten/\)](#) [Events \(nc/events/termine/\)](#) [Services \(ueber-uns/struktur/vdz-mitarbeiter/\)](#)  
[Über uns \(ueber-uns/verband-ziele/\)](#) [Print & Digital \(print-digital/news/\)](#)

[\(nc/content/startseite/\)](#) // Nachricht // Aktuelle Ausschreibung: Dietrich Oppenberg-Medienpreis 2017

Ihr direkter  
Weg zu uns.

[Presseausweis \(services/presseausweis/\)](#)

[Mitgliedschaft \(ueber-uns/mitglied-werden/\)](#)

## Aktuelle Ausschreibung: Dietrich Oppenberg-Medienpreis 2017

Journalisten, die sich in ihrer Arbeit gezielt mit der Bedeutung des Lesens in der modernen Informations- und Wissensgesellschaft auseinandergesetzt haben, können sich um den Dietrich Oppenberg-Medienpreis der Stiftung Lesen und der Stiftung Presse-Haus NRZ bewerben.

13.03.2017

Empfehlen

Tweet

(mailto:? (nc/nachricht/print/98/artikel/aktuelle-  
subject=Empfehlung-Ausschreibung-  
20von% dietrich-



Die Preisträger des Dietrich Oppenberg-Medienpreis aus dem Jahr 2016 (© Stiftung Lesen/ Nikolai Wolff)

Journalisten, die sich in ihrer Arbeit gezielt mit der Bedeutung des Lesens in der modernen Informations- und Wissensgesellschaft auseinandergesetzt haben, können sich auch in diesem Jahr um den Dietrich Oppenberg-Medienpreis der Stiftung Lesen und der Stiftung Presse-Haus NRZ bewerben. Der Preis soll das öffentliche Bewusstsein für die Bedeutung des Lesens als Schlüsselqualifikation für Bildung und gesellschaftliche Teilhabe fördern.

Die Auszeichnung ist mit insgesamt € 6.000 dotiert. Die Preisträger der Plätze 1 bis 3 erhalten € 2.500, € 1.500 und € 1.000. Daneben wird ein Sonderpreis mit einem Preisgeld von € 1.000 vergeben. Der Dietrich Oppenberg-Medienpreis ist offen für alle journalistischen Darstellungsformen (Print- und Online-Medien, Radio sowie TV). Über die Vergabe entscheidet eine unabhängige Jury von Publizisten und Fachwissenschaftlern.

Beiträge über die Digitalisierung der Medien oder das Medienverhalten vor dem Hintergrund des demographischen Wandels können ebenso eingesandt werden wie Reportagen über ideenreiche Leseförderungsprojekte, Hintergrundberichte über wissenschaftliche Grundlagen von Sprach-, Lese- und Medienkompetenz oder Beiträge zu Aspekten des Bildungsnotstands wie etwa zum funktionalen Analphabetismus.

Der Bewerbungsschluss für den diesjährigen Dietrich Oppenberg-Medienpreis ist der 31. Mai 2017, die Beiträge müssen im Zeitraum vom 01.01.2016 bis 31.03.2017 veröffentlicht worden sein. Bewerbungen können ausschließlich per E-Mail an [thomas.kleinebrink@stiftunglesen.de](mailto:thomas.kleinebrink@stiftunglesen.de) angenommen werden. Einzureichen sind ein

## Weitere Meldungen

Stiftung Lesen

### 30 Prominente engagieren sich neu als Botschafter für die Leseförderung

(nachricht/artikel/30-prominente-engagieren-sich-neu-als-botschafter-fuer-die-lesefoerderung/) Die Stiftung Lesen freut sich über prominenten Zuwachs. Unter ihnen sind der Bundestrainer Joachim Löw und die Journalistinnen Anne Will und Linda... (nachricht/artikel/30-prominente-engagieren-sich-neu-als-botschafter-fuer-die-lesefoerderung/)

13.02.2017

Stiftung Lesen

### Neue Mitglieder im Stiferrat der Stiftung Lesen

(nachricht/artikel/neue-mitglieder-im-stiferrate-der-stiftung-lesen-1/) Freistaat Bayern, Mediengruppe RTL, Papierhersteller UPM und ekz.bibliotheksservice neu im Stiferrat der Stiftung Lesen/ Mittlerweile 55... (nachricht/artikel/neue-mitglieder-im-stiferrate-der-stiftung-lesen-1/)

12.01.2017

Stiftung Lesen // Vorlesetag

### Röhrmoos, Schwerte und Heilbronn sind die Vorlesestädte 2016

(nachricht/artikel/roehrmoos-schwerte-und-heilbronn-sind-die-vorlesestaedte-2016/) Die Initiatoren des Bundesweiten Vorlesetags ehren besonders engagierte Kommunen (nachricht/artikel/roehrmoos-schwerte-und-heilbronn-sind-die-vorlesestaedte-2016/)

Manuskript (Word-Format) sowie das Layout des gedruckten Beitrags als PDF-Dokument. Der Bewerbung ist ein kurzer Lebenslauf (inkl. Foto) mit Beschreibung der derzeitigen Tätigkeit beizufügen. Alle Teilnehmer werden über den Ausgang des Wettbewerbes unterrichtet.

Der Preis ist benannt nach dem im Jahr 2000 verstorbenen Gründer und langjährigen Herausgeber der NRZ Neue Ruhr Zeitung/Neue Rhein Zeitung in Essen, Dietrich Oppenberg, der als einer der wichtigsten Förderer einer modernen Zeitungs- und Lesekultur in Deutschland gilt.

(nc/content/startseite/)

(nc/nachricht/artikel/aktuelle-ausschreibung-dietrich-oppenberg-medienpreis-2017/)

dietrich-  
oppenberg-  
medienpreis-  
2017/)

19.12.2016

### Neuer Rekord: Über 130.000 Vorleserinnen und Vorleser machen mit beim Bundesweiten Vorlesetag 2016

130000-vorleserinnen-und-vorleser-machen-mit-beim-bundesweiten-vorlesetag-2016/) Mit von der Partie sind wieder zahlreiche Politiker und Prominente (nachricht/artikel/neuer-rekord-ueber-130000-vorleserinnen-und-vorleser-machen-mit-beim-bundesweiten-vorlesetag-2016/)

29.11.2016

### 13. Bundesweiter Vorlesetag am 18. November

(nachricht/artikel/13-bundesweiter-vorlesetag-am-18-november/) Schauspielerin Lisa-Marie Koroll und Stephan Scherzer am 18. November als Vorleser in Berliner Schule (nachricht/artikel/13-bundesweiter-vorlesetag-am-18-november/)

15.11.2016

## Unsere strategischen Partner



(https://home.kpmg.com/xx/en/home.html)



(http://www.upm.de/)



(https://www.deutschepost.de/) (http://www.vdz.de/services/strategische-partner/)

## Weitere Angebote



(http://publsummit.vdz.de/), (http://publsummit.vdz.de/), (http://www.vdz.de/akademie/), (http://www.vdz.de/tv/), (http://www.pzonline.de/), (http://www.vdz.de/integration/)

(http://publsummit.vdz.de/), (http://publsummit.vdz.de/), (http://www.vdz.de/akademie/), (http://www.vdz.de/tv/), (http://www.pzonline.de/), (http://www.vdz.de/integration/)

publishers-  
night-  
veranstaltung/)





Landes- und Fachverbände (ueber-uns/struktur/)	GATTUNGSMARKETING (PRINT-DIGITAL/GATTUNGSMARKETING/)	KÖPFE & PORTRÄTS (BRANCHE/KOEPFE-PORTRAETS/)	Nachrichten (services/presseservice/nachrichten/)	VDZ AKADEMIE (HTTP://WWW.VDZ-AKADEMIE.DE/)
Gremien, Arbeitskreise & Ausschüsse (ueber-uns/struktur/gremien-arbeitskreise-ausschuesse/)	Editorial Media (print-digital/gattungsmarketing/editorial-media/)	FACHMEDIEN (BRANCHE/FACHMEDIEN/)	VDZ in den Medien (services/presseservice/vdz-in-den-medien/)	PZ-ONLINE (HTTP://WWW.PZ-ONLINE.DE/)
VDZ-Mitarbeiter (ueber-uns/struktur/vdz-mitarbeiter/)	Presse verkauft (print-digital/gattungsmarketing/presse-verkauft/)	INTERNATIONAL (BRANCHE/INTERNATIONALES/)	Downloads (services/presseservice/downloads/)	DEUTSCHLANDSTIFTUNG INTEGRATION (HTTP://WWW.DEUTSCHLANDSTIFTUNG.NE)
VDZ AKADEMIE (UEBER-UNS/VDZ-AKADEMIE/)	Nationale Initiative Printmedien (https://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Bundesregierung/Beauftragte fuer Kultur und Medienkompetenz/nationale Initiative Printmedien/_node.html)	EVENTS (NC/EVENTS/TERMINE/)	PRESSEAUSSCHUSS (SERVICES/PRESSEAUSSCHUSS/)	VDZ TV (HTTP://WWW.VDZTV.DE/)
DEUTSCHLANDSTIFTUNG INTEGRATION (UEBER-UNS/DEUTSCHLANDSTIFTUNG-INTEGRATION/)	Zeitschriften in die Schulen (print-digital/gattungsmarketing/zeitschriften-in-die-schulen/)	TERMINE (NC/EVENTS/TERMINE/)	PUBLIKATIONEN (SERVICES/PUBLIKATIONEN/)	VDZ TECH SUMMIT (HTTP://WWW.VDZ-TECH-SUMMIT.COM/)
KEYFACTS IN ENGLISH (UEBER-UNS/KEYFACTS-IN-ENGLISH/)	Stiftung Lesen (print-digital/gattungsmarketing/stiftung-lesen/)	TOUREN (EVENTS/TOUREN/)	VDZ-NUMMER (SERVICES/VDZ-NUMMER/)	
	BRANCHENPLATTFORMEN (PRINT-DIGITAL/BRANCHENPLATTFORMEN/)		NACHHALTIGKEIT (PRINT-DIGITAL/GATTUNGSMARKETING/NACHHALTIGKEIT/)	
	REGELWERKE PRINT & DIGITAL (PRINT-DIGITAL/REGELWERKE-PRINT-DIGITAL/)		WEITERBILDUNG (UEBER-UNS/VDZ-AKADEMIE/)	
	ANSPRECHPARTNER (PRINT-DIGITAL/ANSPRECHPARTNER/)		BERUFSBILD MEDIENKAUFLEUTE (SERVICES/WEITERBILDUNG/BERUFSBILD-MEDIENKAUFLEUTE/)	
			STRATEGISCHE PARTNER (SERVICES/STRATEGISCHE-PARTNER/)	