

# besserOnline 2009

**Klicks aus der Krise!**

Anmeldung unter: [www.besser-online.info](http://www.besser-online.info)

**Samstag, 21. November 2009  
9.30 – 18 Uhr  
ZDF-Kongresszentrum, Mainz**



## Die Veranstaltung



**Besser Online** ist eine Tagung und ein Netzwerktreffen für Online-Journalisten. Die Veranstaltung wird vom Fachausschuss Online-Journalismus des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV) koordiniert und richtet sich an Online-Profis wie an Neulinge, die mehr über den Journalismus im Netz erfahren wollen.

**Im Zentrum der seit 2005 etablierten Veranstaltung** stehen Workshops und Podiumsdiskussionen mit renommierten

Vertretern des Faches. Aber auch für Gespräche und Fachsimpeleien untereinander bietet die Tagung eine gute Gelegenheit.

**Bei Besser Online 2009 – Klicks aus der Krise!** wird über die aktuellen Themen und Trends im Onlinejournalismus gesprochen. Die Tagung bietet viel Nutzwert und die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch – mit Kollegen, die seit den Ursprüngen dabei sind und ihr Wissen weitergeben.

**Anmeldung:** Zu Besser Online 2009 am 21. November ab 9.30 Uhr im Kongresszentrum des ZDF in Mainz sind alle interessierten Journalisten herzlich eingeladen.

### **Teilnahmebeitrag (inklusive Mittagsimbiss und Kaffee):**

- DJV-Mitglieder 40 Euro
- Nichtmitglieder 80 Euro
- Studierende/Volontäre 30 Euro

**Anmeldung ausschließlich über:**  
[www.besser-online.info](http://www.besser-online.info)

## Die Workshops und Präsentationen

**Das Eröffnungspodium** diskutiert über die Rolle des Suchmaschinenmarktführers **Google**: Ist die von dem Unternehmen bereitgestellte Infrastruktur ein Segen für Onliner oder sollte man Google mit Vorsicht genießen?

Zunächst stellt sich die Frage: **Wohin führt die Zukunft des Online-Journalismus?** Zwei Workshops fokussieren deshalb **technische Trends** und **crossmediale Verzahnungen**.

Auch die Workshops **„Web 2.0 – I & II“** widmen sich Möglichkeiten, die durch neue Technologien entstehen. Einerseits werden Wege zur **Eigenvermarktung** aufgezeigt, andererseits steht das Thema **Twitter** im Fokus.

Wer hingegen auf eigene Faust Geld im Onlinemedium verdienen möchte, kann sich im Workshop **„Paid Content“** informieren.

Auch Onlinevideos gewinnen immer mehr an Bedeutung: Bewegtbilder bei Tageszeitungen sind daher Thema des Workshops **„Bewegte Zeiten“**.

Außerdem darf die Recherche nicht zu kurz kommen: Ein Workshop widmet sich dem **Datenschutz**, ein weiterer behandelt das Rechercheinstrument **Wikipedia**.

Das Presserecht steht ferner im Zentrum des Workshops **„Recht“**. Fragen des Urheberrechts und der Plagiatsverfolgung werden beantwortet.

Resümiert wird die Tagung im hochkarätig besetzten Abschlussplenum **„Raus aus der Krise“**.

Präsentationen runden das Programm ab: Die Usability von **zdf.de** wird vorgestellt, Christiane Schulzki-Haddouti stellt ihre **Kooptech-Studie** vor – und der **Heddesheimblog** gewährt einen Werkstattbericht.

Außerdem werden Ethikfragen vom **Deutschen Presserat** geklärt. **ByteFM** informiert über das Radio von morgen, **news aktuell** über Pressearbeit im Netz und der **Bundesverband Community Management** stellt sich vor.

Das Programm am Samstag, 21. November 2009

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4/ Präsentationen
09:30	<b>Einlass / Frühstück</b>			
09:45				
10:00				
10:15				
10:30	<b>Eröffnungspodium: Google sei bei uns!?</b>			
10:45	Björn Sievers (Stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft/Finanzen, Focus Online), Albrecht Ude (freier Journalist und Recherche-Trainer), Lars Reppesgaard (freier Journalist und Autor),			
11:00	Dr. Wolfgang Sander-Beuermann (Projektleiter Suchmaschinenlabor, Uni Hannover)*			
11:15	Moderation: Peter Jebesen			
11:30	<b>Web 2.0 I: Selbstvermarktung in Blogs</b> Jens Weinreich* Gastgeberin: Michaela Skott	<b>Recherche I: Überwachung und Datenschutz Basisworkshop</b> Albrecht Ude	<b>Zukunft I: Technische Trends – mehr als Gadgets?</b> Alexander Svensson (NDR)* Gastgeber: Martin Schmidt	<b>Usability bei ZDF.de</b>
11:45				<b>Social Web für Journalisten (Kooptech-Studie)</b> Christiane Schulzki-Haddouti*
12:00				
12:15				
12:30				
12:45			<b>Werkstattbericht Heddesheimblog</b> , Hardy Prothmann	
13:00	<b>Mittagspause</b>			
13:15				
13:30				
13:45				
14:00	<b>Web 2.0 II: Twitter – Nachrichten oder Nabelschau?</b> Frank Schmiechen (Welt Kompakt), Katrin Scheib (DerWesten), Julia Seeliger (taz.de)* Gastgeber: Peter Jebesen	<b>Zukunft II: Crossmedial in die Zukunft</b> Prof. Lorenz Lorenz-Meyer (Hochschule Darmstadt), Hauke Mormann (shz.de), Michael Schulte (TU Dortmund) Gastgeber: Heiner Schmitt	<b>Paid Content – was funktioniert? Ein Blick über den Tellerrand</b> Katja Riefler (Trendscout, Beraterin von Zeitungsverlagen, Risolutions München)* Gastgeber: Oliver Havlat	<b>ByteFM: Radio von morgen</b> Ruben Jonas Schnell*
14:15				<b>ots/news aktuell: Pres-searbeit im Netz</b> , Jens Petersen*
14:30				
14:45				
15:00				
15:15			<b>Werkstattbericht Blogjournalisten.com</b> , Mirko Pawlak	
15:30	<b>Kaffeepause</b>			
15:45	<b>Recherche II: Wikipedia richtig nutzen</b> Mathias Schindler (Wikimedia Deutschland e.V.)* Gastgeber: Albrecht Ude	<b>Bewegte Zeiten: Onlinevideo bei Zeitungen</b> Christian Meyer, Leiter der TIDE-Akademie Gastgeber: Oliver Havlat	<b>Recht: Urheberrecht &amp; Plagiatsverfolgung</b> Sebastian Möricke* Gastgeber: Dr. Andreas K. Bittner	<b>Deutscher Presserat</b>
16:00				<b>Bundesverband Community Management</b>
16:15				
16:30				
16:45				
17:00			<b>Crossmediale Ausbildung</b> , Michael Schulte, TU Dortmund	
17:15	<b>Abschlussplenum: Raus aus der Krise!</b>			
17:30	Hardy Prothmann (Heddesheimblog.de), Matthias Urbach (Leitung taz.de)*, Wolfgang Blau (Chefredakteur Zeit Online)*,			
17:45	Dr. Robin Meyer-Lucht (Berlin Institute, Carta), Professor Christoph Neuberger (Uni Münster)			
18:00	Moderation: Michaela Skott			

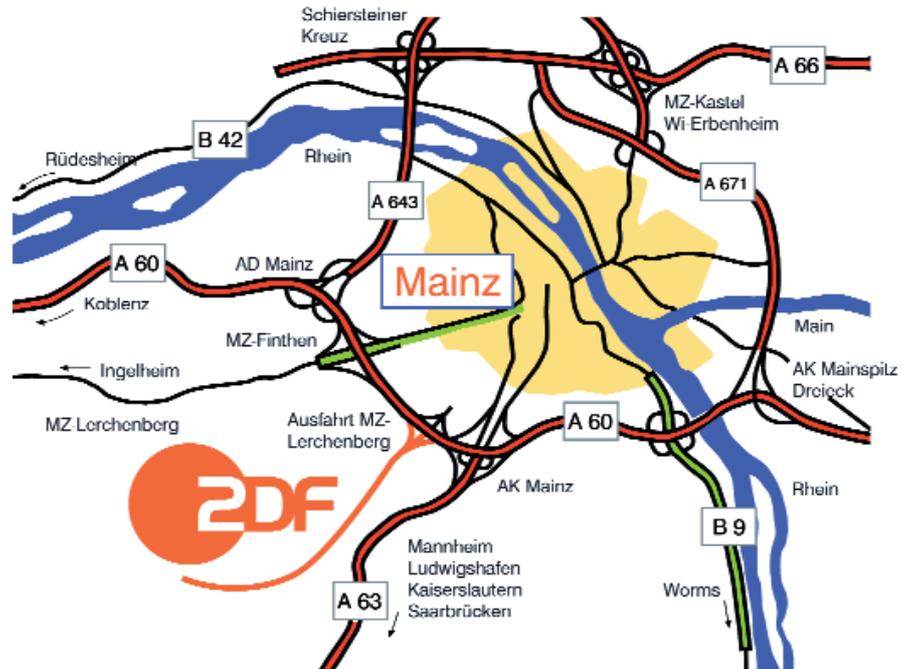
\* offen/ angefragt

## Die Anreise

**Besser Online 2009** findet im Konferenzzentrum des ZDF in Mainz statt. Mit dem PKW gelangen Sie über die Autobahnen A60 – die Ausfahrt Mainz-Lerchenberg führt praktisch direkt zum ZDF – und A63 zum Ziel.

**Navigationsssysteme** finden das ZDF als Sonderziel oder unter der Adresse ZDF-Straße 1. Als Teilnehmer können Sie den Besucher-Parkplatz des ZDF kostenlos nutzen, halten sie für die Pforte aber bitte den Flyer parat.

Gut ist auch die Anbindung an **öffentliche Verkehrsmittel**: Vom Mainzer Hauptbahnhof bestehen direkte Verbindungen mit den Bussen der Linien 54, 68 und 70. (Fahrpläne: [www.mvg-mainz.de](http://www.mvg-mainz.de))



Anmeldung unter: [www.besser-online.info](http://www.besser-online.info)

### Mehr Infos:

**Aktuelle Twitter-Updates:**  
[http://twitter.com/djv\\_bo](http://twitter.com/djv_bo)

**Mailingliste mit Updates:**  
<http://de.groups.yahoo.com/group/BesserOnline>

### Kontakt:



Agentur für Public Relations  
print · web · crossmedia

Stefan Prott · Dirk Glücksberg ·  
Susanne Trakis  
Anton-Bauer-Weg 6  
45657 Recklinghausen  
Fon 02361-490491-10  
Fax 02361-490491-29  
[info@rdn-online.de](mailto:info@rdn-online.de)

### EXTRA

#### Redaktionsbesuche und Führungen am Freitag, 20. November 2009:

- **ARD.de, 16 – 18 Uhr**
- **FAZ.NET (Redaktionsgespräch & Druckereiführung), 14.30 – 18 Uhr**
- **Landtag Rheinland-Pfalz, 15 – 17 Uhr**

#### Führungen am Samstag, 21. November 2009:

- **ZDF (Digitales Wohnzimmer)**

**Vorläufiges  
Programm –  
Anfragen  
laufen!**