

# BILDplusDatenschutzerklärung

## Datenschutzerklärung für BILDplus

Mit dieser Datenschutzerklärung möchten wir, die Axel Springer AG (nachfolgend „wir“ oder „uns“), Ihnen erläutern, zu welchen Zwecken und in welchem Umfang personenbezogene Daten erhoben, verarbeitet und genutzt werden, wenn Sie sich für ein Produkt aus unserer BILDplus-Produktpalette entschieden haben.

Wir legen sowohl im Interesse unserer Nutzer als auch im eigenen Interesse auf den Datenschutz, und dabei insbesondere auf die Transparenz und Akzeptanz unserer Datenverarbeitung, den größten Wert. Daher bieten wir BILDplus auch nicht nur auf Grundlage bestehender gesetzlicher Befugnisse an, sondern bitten Sie um Ihre **Einwilligung in unsere Datenverarbeitung** im Zusammenhang mit unseren BILDplus-Produkten.

**Bitte beachten Sie daher: Durch das Anklicken der dieser Datenschutzerklärung zugeordneten und entsprechend gekennzeichneten Checkboxerteilen Sie uns Ihre Einwilligung in die nachfolgend im Einzelnen beschriebenen Datenerhebungs-, Verarbeitungs- und Nutzungsvorgänge.**

**Sie können Ihre Einwilligung aber selbstverständlich jederzeit widerrufen. Der Widerruf kann schriftlich an**

**Axel Springer AG  
Betrieblicher Datenschutz  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin**

**gerichtet werden. Es genügt jedoch auch eine E-Mail an die Adresse [datenschutz@bildplus.de](mailto:datenschutz@bildplus.de)**

In dem Schreiben bzw. der E-Mail zum Widerruf Ihrer Einwilligung geben Sie bitte die E-Mail-Adresse und Ihren Namen an, mit denen Sie sich bei myPass registriert haben, dem von BILDplus genutzten Anmeldedienst der myPass GmbH (zu diesem unten Ziffer I.). Bitte beachten Sie, dass Sie BILDplus nach einem Widerruf Ihrer Einwilligung gegebenenfalls nicht mehr oder nicht mehr uneingeschränkt nutzen können, da die nachfolgend beschriebene Datenverarbeitung Grundlage der Leistungen von BILDplus in den angebotenen Kanälen ist.

Sie können sich diese Datenschutzerklärung jederzeit in Ihrem persönlichen BILDplus-Bereich online für Einsicht und Abruf zur Verfügung.

### I. Unsere Verantwortung für die Datenverarbeitung bei BILDplus

Die BILDplus-Produkte werden von der Axel Springer AG angeboten. Dies gilt nicht nur für die mobilen Apps (nachfolgend als „BILD Apps“ bezeichnet), sondern auch für die BILDplus-Bereiche auf der Website unter [www.bild.de](http://www.bild.de), dem entsprechenden WAP-Portal

und den TV-Apps unter der Marke „BILD“ (nachfolgend zusammen als „BILD.de“ bezeichnet), die als solche jeweils von unserer Tochtergesellschaft BILD digital GmbH & Co. KG verantwortet werden. Sämtliche Erhebung, Verarbeitung und Nutzung (zusammengefasst nachfolgend als „Datenverarbeitung“ bezeichnet) von personenbezogenen Daten für bzw. bei der Nutzung von BILDplus erfolgt daher unter unserer Verantwortung.

Von der Datenverarbeitung für bzw. im Zusammenhang mit BILDplus ist folgende Datenverarbeitung zu unterscheiden:

#### 1. Allgemeine Datenverarbeitung auf „BILD.de“

Für alle Nicht-BILDplus-Bereiche auf BILD.de ist die BILD digital GmbH & Co. KG verantwortlich. Wenn Sie sich also nicht über myPass registriert und mit myPass angemeldet haben, sondern BILD.de als „normaler Nutzer“ besuchen, verarbeiten wir keine Daten. Darüber, welche Daten die BILD digital GmbH & Co. KG im Zusammenhang mit BILD.de verarbeitet, gibt Ihnen die [Datenschutzerklärung von BILD.de](#) Auskunft.

#### 2. Datenverarbeitung durch myPass

Das für die Nutzung von BILDplus erforderliche Benutzerkonto eröffnen Sie mit myPass, dem von BILDplus genutzten Anmeldedienst der myPass GmbH. Alle Informationen darüber, welche Daten die myPass GmbH im Zusammenhang mit myPass verarbeitet, finden Sie in der [Datenschutzerklärung von myPass](#).

#### 3. Datenverarbeitung durch App Store-Anbieter

Um eine BILD App erwerben und installieren zu können, über die wir Ihnen die BILDplus-Inhalte verfügbar machen, müssen Sie ggf. zuvor mit einem Drittanbieter (Google, Inc., iTunes SARL, Microsoft Inc. o.ä., nachfolgend als „Drittanbieter“ bezeichnet) eine Nutzungsvereinbarung über den Zugang zu einem Portal oder Online-Shop des jeweiligen Drittanbieters (Google Play, iTunes App Store, Microsoft Marketplace o.ä., nachfolgend als „Drittportal“ bezeichnet) abschließen. Wir sind nicht Partei einer derartigen Vereinbarung und haben keinen Einfluss auf die Datenverarbeitung durch den Drittanbieter. Welche Daten auf welche Art und Weise der Drittanbieter im Rahmen der Registrierung zu dem Drittportal verarbeitet werden, können Sie der Datenschutzerklärung des Drittanbieters entnehmen.

### II. Erhebung und Nutzung Ihrer Daten

#### 1. Erhebung von und Zugriff auf Ihre Daten

**1.1** Zusätzlich zu den von myPass bei der Registrierung geforderten Mindestdaten (in der Regel E-Mail-Adresse und Passwort) erfragen wir von Ihnen in der Regel während oder nach der Bestellung von BILDplus Ihren Vor- und Nachnamen, um das gewünschte Vertragsverhältnis begründen zu können.

**1.2** Nach der Registrierung bei bzw. Anmeldung mit myPass verwenden wir diejenigen bei myPass gespeicherten Daten, die wir für die Bearbeitung Ihrer Bestellung und zum Erbringen unserer Leistungen aus Ihrem BILDplus-Abonnement benötigen. Die für uns aus myPass verfügbaren Daten sind insbesondere:

- myPass-ID;

- Ob und, wenn ja, welcher Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen Sie zugestimmt haben;
- Ob Sie dem Empfang von Werbung zugestimmt bzw. ihm widersprochen haben (siehe unten die Ziffern II. 2.2 und 2.3);
- Datum und Uhrzeit des Login.

Soweit Daten, die wir für die Bearbeitung Ihrer Bestellung und zum Erbringen unserer Leistungen aus Ihrem BILDplus-Abonnement benötigen, noch nicht in myPass hinterlegt sind (z.B. Ihre Anschrift zur Zusendung eines Gutscheinheftes per Post), so wird myPass Sie nach diesen Informationen fragen.

**1.3** Soweit die Nutzung von BILDplus auf eine bestimmte Anzahl von Endgeräten begrenzt ist, wird zu den Endgeräten, mit denen Sie BILDplus nutzen, jeweils ein Identitätsmerkmal des Endgeräts erfasst und gespeichert.

## 2. Nutzung Ihrer Daten

### 2.1 Leistungserbringung

Wir nutzen Ihre Daten in erster Linie, um Ihre Bestellung zu bearbeiten und Ihnen die gewünschten Leistungen erbringen zu können. Alle Informationen über die diesbezüglichen Prozesse zwischen uns und myPass finden Sie in den [Datenschutzbestimmungen von myPass](#) erläutert.

### 2.2 Verwendung der E-Mail-Adresse nach § 7 Abs. 3 UWG

Wir sind im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG berechtigt, die E-Mail-Adresse, die Sie bei Ihrer Bestellung bzw. Ihrer Registrierung für myPass angegeben haben, zur Direktwerbung für eigene, BILDplus-ähnliche Produkte zu nutzen.

**Falls Sie jedoch keine Direktwerbung (mehr) auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie uns hierzu einfach an: Axel Springer AG, BILDplus, Betreff „Widerspruch Werbung“, Axel-Springer Straße 65, 10888 Berlin.**

Bitte geben Sie Ihre Daten in der E-Mail an, mit denen Sie sich bei myPass registriert haben (E-Mail-Adresse und Namen).

### 2.3 Verwendung der E-Mail-Adresse nach gesonderter Einwilligung

Wenn Sie uns im Zuge Ihrer Registrierung oder der Bestellung von BILDplus Ihre gesonderte Einwilligung in den Empfang von E-Mail-Werbung erteilt haben, verarbeiten wir Ihre E-Mail-Adresse (sowie ggf. auch Ihren Vor- und Nachnamen und weitere Informationen; siehe hierzu Ziffer VI.), um Ihnen entsprechende E-Mails mit Werbung zuzusenden. Sie können diese gesonderte Einwilligung separat [widerrufen](#).

Weitere Informationen zur Datenverarbeitung für die Kundenansprache finden Sie in Ziffer VI. dieser Datenschutzerklärung.

## 3. Besonderheiten bei BILD Apps

Wenn Sie über eine BILD App ein BILDplus-Abonnement bestellen, erhalten wir – abhängig von dem betreffenden Drittanbieter bzw. dem Drittportal – ggf. bestimmte personenbezogene Daten übermittelt. Dabei handelt es sich um Daten wie

- a) Ihren Namen und Vornamen,
- b) Ihre E-Mail-Adresse,
- c) die Postleitzahl Ihres Wohnsitzes,
- d) das von Ihnen bestellte Abonnement und
- e) das Datum Ihres Kaufs.

Im Einzelfall werden Sie gegebenenfalls innerhalb des von Ihnen genutzten App Stores um Ihre Einwilligung zur Übermittlung der Daten gebeten.

Bestimmte auf Ihr Abonnement bezogene Daten werden zudem für Abrechnungszwecke während der Laufzeit des Abonnements zentral auf einem Server gespeichert (u.a. die IMEI, eine eindeutige 15-stellige Seriennummer Ihres mobilen Endgeräts), die UDID (Unique Device Identifier bei Apple Endgeräten), der Abonnement-Code, das Ablaufdatum).

Sofern Sie BILDplus-Inhalte auf der Grundlage anderweitig abgeschlossener Abonnements nutzen (z.B. als zeitlich befristete kostenlose Zugabe bei einem Print-Abonnement oder als Teil eines Bundle), müssen Sie für die Nutzung der Inhalte in der betreffenden BILD App ggf. zur Zuordnung zu Ihrem Abonnement bestimmte Daten eingeben (z.B. Ihre Kundennummer für das Print-Abonnement).

Ihre Zahlungsdaten werden bei den BILD Apps durch den Drittanbieter erhoben und vorgehalten.

### III. Pflege der hinterlegten Daten

Sie können Ihre Daten (exklusive der myPass-ID) einschließlich Ihrer Zahlungsdaten über das „Mein Bereich“-Modul jederzeit aktualisieren und korrigieren sowie erteilte Einwilligungen widerrufen.

Daneben haben wir einen Nutzer-Support eingerichtet, der für den Nutzer „offline“ (insbesondere per Telefon) erreichbar ist. Der Nutzer-Support kann gegebenenfalls bestimmte vom Nutzer gewünschte Änderungen vornehmen, die dann auch bei myPass gespeichert werden. Aus Datenschutz- und Datensicherheitsgründen sind die Befugnisse des Nutzer-Supports jedoch begrenzt.

### IV. Optimierung von Inhalten für den Nutzer

myPass bietet uns die Möglichkeit, die Ihnen bei BILDplus angezeigten Inhalte (einschließlich Werbung) sinnvoller und interessanter zu präsentieren. Dies basiert auf Erkenntnissen, die myPass aus einer bei myPass durchgeführten Analyse einer Verknüpfung Ihrer Daten einschließlich bestimmter Nutzungsdaten gewinnt. Wir machen von dieser Möglichkeit Gebrauch, um Ihnen ggf. personalisierte BILDplus-Inhalte aber auch Online-Werbung entsprechend Ihrer analysierten Interessen auszuliefern. So müssen wir nicht nach dem „Gießkannenprinzip“ arbeiten, sondern können Ihnen z.B. ein Angebot gerade nicht präsentieren, weil Sie es bereits nutzen, oder auch Startseiten anzeigen, die auf Ihre Interessen zugeschnitten sind.

Wie und auf welcher Grundlage myPass zu diesem Zweck Daten verarbeitet, entnehmen Sie bitte den [Datenschutzbestimmungen von myPass](#). Wir selbst verarbeiten zu diesem Zweck keine personenbezogenen Daten. **Wenn Sie mit der geschilderten Angebotsoptimierung und der damit einhergehend Nutzung und Analyse von Daten nicht einverstanden sind, haben Sie die Möglichkeit, Ihre der myPass GmbH erteilte Einwilligung spezifisch darauf bezogen zu widerrufen. Senden Sie der myPass GmbH zu diesem Zweck eine E-Mail an [datenschutz@mypass.de](mailto:datenschutz@mypass.de) mit dem Betreff „Beendigung der Angebotsoptimierung“.**

Bitte geben Sie Ihre Daten in der E-Mail an, mit denen Sie sich bei myPass registriert haben (E-Mail-Adresse und Namen).

## V. Eigene Nutzungsdaten

Bei der Nutzung von BILDplus fallen stets einige Daten an, so genannte Nutzungsdaten. Zudem verwenden wir ein Verfahren zur Webanalyse und setzen Cookies bzw. entsprechende Technologien ein.

### 1. Daten zur Nutzungserleichterung

Generell können die BILDplus-Artikel, die Sie lesen, temporär gespeichert werden (Cache). Zudem wird in den BILD Apps jeweils der letzte vor dem Verlassen der App gelesene Artikel gespeichert, um ihn Ihnen beim nächsten Start der App wieder anzeigen zu können;

In allen diesen Fällen dient die Speicherung der Daten allein dazu, Ihnen die Nutzung des Produkts zu ermöglichen bzw. so einfach und angenehm wie möglich zu machen.

### 2. Logfiles

Wenn Sie BILDplus-Inhalte bzw. die BILD Apps abrufen bzw. nutzen, kommunizieren Sie über das Internet mit unseren Servern. Dabei entstehen bei uns serverseitig so genannte Logfiles. Die aufgezeichneten Logfiles enthalten keine personenbezogenen Daten. Insbesondere werden IP-Adressen anonymisiert, in dem jeweils das letzte Oktett entfernt und die IP-Adresse damit gekürzt wird. Wir verwenden die Logfiles lediglich, um Störungsfälle bei der Erreichbarkeit unserer Server besser analysieren und beheben zu können.

### 3. Sonstige Cookies bzw. Token

Wir setzen bei BILD.de zudem Cookies ein. Bei Cookies handelt es sich um kleine Dateien, die auf Ihrer Festplatte dem von Ihnen verwendeten Browser zugeordnet gespeichert werden und durch welche der Stelle, die den Cookie setzt, bestimmte Informationen zufließen. Cookies können keine Programme ausführen oder Viren auf Ihren Computer übertragen. Sie dienen dazu, das Internetangebot insgesamt nutzerfreundlicher und effektiver zu machen.

Falls Sie die Verwendung von Cookies unterbinden wollen, besteht dazu bei Ihrem Browser die Möglichkeit, die Annahme und Speicherung neuer Cookies zu verhindern. Wie dies bei Ihrem Browser funktioniert, können Sie zum Beispiel im Rahmen der Hilfefunktion des Browsers erläutert finden. Wenn Sie Cookies durch die vorgenommenen Einstellungen im Browser automatisch unterschiedslos ablehnen, können Sie ggf. bestimmte Funktionen von BILDplus nicht nutzen. Wenn Sie die gespeicherten Cookies nach jeder Session automatisch löschen, sind die Funktionen, die Cookies voraussetzen, danach nicht mehr verfügbar.

Durch die gesetzten Cookies fließen uns gegebenenfalls Informationen zum Clickstream (Reihenfolge der von Ihnen besuchten Bereiche von BILD.de), dem Datum und der Zeit des Besuchs auf BILD.de sowie die Cookie-Nummer zu, nicht jedoch der Name, die Anschrift, die E-Mail-Adresse oder auch nur IP-Adressen unserer Nutzer. Die von BILD.de gesetzten Cookies dienen lediglich statistischen Zwecken, indem wir zum Beispiel erfahren, welche BILDplus-Inhalte am meisten abgerufen werden. Diese Informationen dienen uns dazu, Rubriken wie „meist gelesen“ zu schaffen und auf diesem Weg BILDplus für unsere Nutzer komfortabler zu gestalten. Durch die statistischen Erkenntnisse zu Betriebssystem und anderen Daten zum Setup des verwendeten Geräts können wir zudem unser Web- bzw. WAP-Design optimieren. Darüber hinaus möchten wir den BILDplus-Nutzern möglichst relevante Inhalte und Dienste anbieten. Schließlich verwenden möglicherweise dritte Unternehmen Cookies, die im Zusammenhang mit BILDplus werben oder Werbung im Zusammenhang mit BILDplus vermarkten. Teilweise werden in diesen Fällen Nutzungsinformationen, etwa Anzahl der Besuche, Besuchszeiten, Verweildauer bei BILDplus bzw. deren einzelnen Inhalten usw., gespeichert und zu Werbezwecken ausgewertet. Die dabei ausgewerteten Daten erlauben uns jedoch keinen Rückschluss auf Sie als einzelnen Nutzer.

Nutzen Sie die BILD Apps, so wird aus technischen Gründen (abhängig von der jeweiligen Plattform und der von dieser verwendeten Technologie) kein Cookie gesetzt, sondern Äquivalente (Token) zu den beschriebenen Cookies, die die beschriebenen Zwecke erfüllen.

#### 4. REM

Wir setzen im Zusammenhang mit BILDplus sowohl in den BILD Apps als auch bei BILD.de das Produkt „REM“ der CeleraOne GmbH ein. Neben Webanalysezwecken (siehe hierzu Ziffer V. 5.1) dient uns REM dazu, Sie als einen BILDplus-Nutzer zu erkennen. Dadurch werden Ihnen in der Folge nicht mehr wie anderen Nutzern allgemeine BILDplus-Angebotsseiten und dergleichen Inhalte angezeigt. Sind Sie bereits eingeloggt, wird Ihnen zudem ein weiterer Login erspart. Wenn Sie bereits Zahlungsdaten hinterlegt haben, kann REM dies ebenfalls erkennen, wodurch Ihnen der Zahlungsprozess wesentlich komfortabler gestaltet werden kann. Um diese Funktionen zu ermöglichen, setzt REM einen Cookie bzw. setzt in den BILD Apps vergleichbare technische Mittel ein (zur Funktionsweise von Cookies und vergleichbaren Technologien siehe oben Ziffer V. 3.).

#### 5. Nutzungsanalyse

##### 5.1 REM und Webanalyse

**5.1.1** Wir setzen im Zusammenhang mit BILDplus sowohl in den BILD Apps als auch bei BILD.de REM auch zu Webanalysezwecken ein. Dieses Werkzeug erfasst so genannte Nutzungsdaten, die entstehen, während Sie BILDplus bzw. die BILD Apps nutzen. Dabei handelt es sich um Daten wie insbesondere:

- Referrer URL (die zuvor besuchte Seite)
- Request (Dateiname der angeforderten Datei)
- Gerätetyp und -ID
- Browsertyp/ -version (Bsp.: Internet Explorer 8.0)
- Browsersprache (Bsp.: Deutsch)
- verwendetes Betriebssystem (Bsp.: Windows 8)
- Auflösung des Browserfensters, des Bildschirms
- Javascriptaktivierung, Java An / Aus

- Cookies An / Aus
- Datum/Uhrzeit des Logins, von Aufrufen und Klicks

Die Nutzungsdaten enthalten für sich betrachtet keine personenbezogenen Daten (zur Verknüpfung mit personenbezogenen Daten des Nutzers siehe Ziffer 5.1.2). Damit ein automatisiertes Auslesen von Inhalten durch Computerprogramme oder ähnliche Funktionen erkannt und von dem Verhalten von „echten“ Nutzern unterschieden werden kann, werden zu den Datensätzen jeweils die IP-Adresse in verschlüsselter Form (als Hash-Wert, damit aus dieser kein Personenbezug hergestellt werden kann) sowie der Ursprung (Land, Stadt, Postleitzahl) des Seitenaufrufs gespeichert.

Zudem werden über das Analysewerkzeug auch die Anzahl der von den Nutzern getätigten „Käufe“ (also geschlossener Abonnements oder anderer Produktbestellungen) erfasst.

### 5.1.2 Die so erhobenen Daten dienen zu zwei Zwecken:

Zum einen werden die Daten aller Nutzer zusammen mit den bei der BILDplus-unabhängigen Nutzung der Website der BILD digital GmbH & Co.KG unter „[www.bild.de](http://www.bild.de)“ durch REM erhobenen nicht-personenbezogenen Daten aggregiert (also vereinigt), um daraus statistische Erkenntnisse über die Nutzung von BILDplus zu gewinnen. Es ist für die Weiterentwicklung und Optimierung von BILDplus zum Beispiel wichtig zu wissen, welche Bereiche/Inhalte am meisten genutzt werden, wie lange sich Nutzer im Durchschnitt auf bestimmten Seiten aufhalten (so können wir zum Beispiel unsere Bestellprozesse verbessern) aber natürlich auch, in welchem Umfang unsere Nutzer unsere Produkte kaufen. Dabei werden weder personenbezogene Daten verarbeitet noch gewonnen. Die Analysen finden in einem speziell dafür eingerichteten System statt (nachfolgend als „Analysesystem“ bezeichnet).

Zum anderen nehmen wir im Analysesystem auch eine Zuordnung der dort vorhandenen Daten zu Ihrer myPass-ID vor. Diese wird jedoch verschlüsselt, um eine unmittelbare Identifikation Ihrer Person auszuschließen. Während also im Analysesystem selbst keine personenbezogenen Daten hinterlegt sind oder personenbezogen analysiert werden, haben wir die Möglichkeit, aus einem anderen System heraus (siehe Ziffer VI.) die pseudonymisiert vorliegenden Analyseergebnisse abzufragen und sie Ihrer Person zuzuordnen. Zu welchen Zwecken wir das tun, erläutern wir in Ziffer VI.

**5.1.3** Wenn Sie mit der zuvor beschriebenen Erhebung und Verwendung von Nutzungsdaten durch REM zu Webanalysezwecken nicht einverstanden sind, können Sie REM deaktivieren. Um REM zu deaktivieren und die Erhebung von Nutzungsdaten zu Webanalysezwecken auszuschließen, müssen Sie für die BILD Apps den nachfolgenden Schalter deaktivieren:



Foto: Bild.de

Für BILD.de setzen Sie durch Klick auf den folgenden [Link einen Opt-out-Cookie](#).

Bitte beachten Sie, dass durch das Klicken des Schalters und/oder das Setzen des Cookies immer nur die betreffende App bzw. der gerade genutzte Browser betroffen ist. In anderen Apps bzw. Browsern ist die Erhebung von Nutzungsdaten durch REM so lange möglich, bis Sie REM auch dort deaktiviert haben. Zudem wird die Erhebung von Nutzungsdaten wieder aufgenommen, wenn Sie den Schalter ausschalten bzw. den Opt out-Cookie löschen.

Wir weisen darauf hin, dass der Widerspruch lediglich in Bezug auf die Nutzung von REM zu Webanalysezwecken gilt. Die in Ziffer V. 4. beschriebenen, für die Nutzung von BILDplus erforderlichen Funktionen bleiben bestehen. Es ist daher möglich, dass REM für jene Zwecke nach wie vor einen oder mehrere Cookies setzt.

## 5.2 webtrekk

**5.2.1** Bei BILD.de und in den BILD Apps wird zudem das Webanalysewerkzeug „webtrekk“ der Webtrekk GmbH eingesetzt. Die Webtrekk GmbH ([www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com)) ist ein in Deutschland (Hannoversche Straße, 10115 Berlin) ansässiges Unternehmen, das Nutzungsdaten erhebt, speichert und analysiert. Die Webtrekk GmbH ist für Datenschutz, im Bereich Web Controlling Software, vom TÜV Saarland zertifiziert. Teil der Zertifizierung ist ein Audit bei Webtrekk vor Ort in Berlin und im Hosting-Standort, in dem die Erfassung und Verarbeitung von Tracking-Daten auf Datenschutzkonformität und Datensicherheit hin geprüft wurden.

Für die Analyse der App-Nutzung werden bestimmte Nutzungsdaten erhoben und ausgewertet, die Ihr Browser bzw. die BILD App übermittelt, insbesondere

- Referrer URL (die zuvor besuchte Seite);
- Request (Dateiname der angeforderten Datei);
- Browsertyp/ -version (Bsp.: Internet Explorer 8.0);
- Browsersprache (Bsp.: Deutsch);
- verwendetes Betriebssystem (Bsp.: Windows 8);
- verwendetes Endgerät (Bsp.: iPhone 5);
- Auflösung des Browserfensters, des Bildschirms;
- Javascript-Aktivierung, Java An / Aus;
- Cookies An / Aus;
- Datum/Uhrzeit des Aufrufs und Klicks.

Wenn Sie BILD.de nutzen, setzt die Webtrekk GmbH ggf. einen Cookie (zur Funktionsweise von Cookies und vergleichbaren Technologien siehe oben Ziffer V. 3.). Zudem wird die Ihrem Gerät zum betreffenden Zeitpunkt zugewiesene IP-Adresse sowie teilweise eine gerätespezifische Kundennummer übermittelt, die jedoch umgehend anonymisiert und auch alsbald nach Verarbeitung gelöscht wird. Die gekürzte IP-Adresse wird allein zum Zweck der Sessionkennung und für die Geolokalisierung (bis auf Stadt-Ebene) benötigt. Weder werden also personenbezogene Daten gespeichert noch analysiert. Wir erhalten lediglich statistische, aggregierte Daten.

Weitere Informationen über Webtrekk finden Sie unter [www.webtrekk.com/unternehmen/ueber-uns.html](http://www.webtrekk.com/unternehmen/ueber-uns.html). Weitere Informationen zum Datenschutz bei Webtrekk finden Sie unter [www.webtrekk.com/produkte/features/datenschutz.html](http://www.webtrekk.com/produkte/features/datenschutz.html).

**5.2.2** Wenn Sie mit der zuvor beschriebenen Erhebung und Verwendung von Nutzungsdaten nicht einverstanden sind, können Sie webtrekk deaktivieren, indem Sie für die BILD Apps den nachfolgenden Schalter deaktivieren:



Foto: Bild.de



Für BILD.de setzen Sie durch einen Klick [hier](#) einen Opt-out-Cookie (webTrekOptOut“ genannt).

Bitte beachten Sie, dass durch das Klicken des Schalters und/oder das Setzen des Cookies immer nur die betreffende App bzw. der gerade genutzte Browser betroffen ist. In anderen Apps bzw. Browsern ist die Erhebung von Nutzungsdaten durch webtrekk so lange möglich, bis Sie webtrekk auch dort deaktiviert haben. Zudem wird die Erhebung von Nutzungsdaten wieder aufgenommen, wenn Sie den Schalter ausschalten bzw. den Opt out-Cookie löschen.

### 5.3 ChartBeat

Bei BILD.de wird überdies das Webanalysewerkzeug „ChartBeat“ der Chartbeat, Inc. aus 826 Broadway, 6th Floor, New York, NY 10003, USA verwendet. Für die Analyse der Nutzung von BILD.de werden durch ChartBeat bestimmte Nutzungsdaten erhoben und ausgewertet, die Ihr Browser übermittelt, insbesondere

- Referrer URL (die zuvor besuchte Seite);
- Request (Dateiname der angeforderten Datei);
- Dauer der Webseitennutzung (Aktivität der Maus)
- Ladezeit der Webseite
- Browsertyp/ -version (Bsp.: Internet Explorer 8.0);
- Auflösung des Browserfensters, des Bildschirms;
- Cookies An / Aus;
- Datum/Uhrzeit des Aufrufs und Klicks.

Um diese Nutzungsdaten zu erfassen, kann ChartBeat einen oder mehrere Cookies einsetzen (siehe hierzu oben Ziffer V. 3.). Zudem wird die Ihrem Gerät zum betreffenden Zeitpunkt zugewiesene IP-Adresse sowie teilweise eine gerätespezifische Kundennummer übermittelt. Die IP-Adresse wird allein zum Zweck der Sessionkennung und für die Geolokalisierung (bis auf Stadt-Ebene) benötigt. Wir erhalten lediglich statistische, aggregierte Daten.

Weitere Informationen über ChartBeat finden Sie unter <https://chartbeat.com/about/>.

### 5.4 Exactag

Ferner setzen wir das Webanalysewerkzeug „Exactag“ der Exactag GmbH (Sitz Düsseldorf) ein. Exactag ermöglicht es uns, Erkenntnisse darüber zu gewinnen, welche unserer Werbemittel oder Onlinemarketing-Kanäle gute Ergebnisse erzeugen und welche Onlinemarketing-Kanäle mit anderen Marketing-Kanälen interagieren. Zu diesem Zweck werden von Exactag bestimmte Nutzungs- und Inhaltsdaten erhoben und ausgewertet, die Ihr Browser übermittelt, insbesondere

- verwendete Browsersoftware der Nutzer einschließlich Version (z. B. Internet Explorer 8, Mozilla Firefox 3.6.8) und installierter Plugins;
- verwendete Betriebssystemsoftware der Nutzer einschließlich Version/Release (z. B. Windows 7 Ultimate 64Bit);
- Einwahlort;
- Zeitpunkte (Datum, Uhrzeit) der angezeigten Werbebanner und Links, die jeweiligen Klicks auf diese;
- Herkunftsseite nach einem Klick, d. h., Nutzung des Referrers, um aufzuzeigen, woher der Klick kam.

- den Clickstream, d.h. die Seiten, die Sie nacheinander im BILD Dienst besucht haben;

Hierzu können von Exactag unter anderem Cookies (siehe hierzu oben Ziffer V. 3.) und ein sog. Fingerprint-Verfahren eingesetzt werden, mit dem Ihr Browser ggf, wiedererkannt werden kann. IP-Adressen werden zunächst um das letzte Oktett gekürzt und auch dann nur in verschlüsselter Form (als Hash-Wert, damit aus dieser kein Personenbezug hergestellt werden kann) gespeichert, nachdem der Ursprung (Land, Stadt, ggf. Postleitzahl) des Seitenaufrufsfestgestellt wurde.

Wenn Sie mit der zuvor beschriebenen Erhebung und Verwendung der Daten nicht einverstanden sind, können Sie Exactag deaktivieren, indem Sie durch einen Klick [hier](#) einen Opt-out-Cookie setzen lassen. Bitte beachten Sie, dass durch das Setzen des Cookies immer nur der gerade genutzte Browser betroffen ist. In anderen Browsern ist die Erhebung von Nutzungsdaten durch Exactag so lange möglich, bis Sie Exactag auch dort deaktiviert haben. Zudem wird die Erhebung von Nutzungsdaten wieder aufgenommen, wenn Sie den Opt out-Cookie löschen.

## 5.5 SZM / AGOF / IVW

Die BILD Apps nutzen das „Skalierbare Zentrale Messverfahren“ (SZM) der INFOnline GmbH (<http://www.infonline.de>) für die Ermittlung statistischer Kennwerte zur Nutzung unserer Angebote.

Dabei werden anonyme Messwerte erhoben. Die SZM-Reichweitenmessung verwendet zur Wiedererkennung von Geräten eindeutige Kennungen des Endgerätes, die ausschließlich anonymisiert übermittelt werden. IP-Adressen werden nur in anonymisierter Form verarbeitet.

Wir sind Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW – <http://www.ivw.eu>) und nehmen an der Studie „mobile facts“ der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF - [www.agof.de](http://www.agof.de)) teil. Die Nutzungsstatistiken werden monatlich von der AGOF und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma- [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)), sowie der IVW veröffentlicht und können unter <http://www.agof.de>, <http://www.agma-mmc.de> und <http://www.ivw.eu> eingesehen werden. Neben der Veröffentlichung von Messdaten überprüft die IVW das SZM-Verfahren regelmäßig im Hinblick auf eine regel- und datenschutzkonforme Nutzung.

Weitere Informationen zum SZM-Verfahren finden Sie auf der Website der INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>), die das SZM-Verfahren betreibt, der Datenschutzwebsite der AGOF

(<http://www.agof.de/datenschutz>) und der Datenschutzwebsite der IVW (<http://www.ivw.eu>).

**Sie können dieser Datenverarbeitung durch Deaktivierung des unten angezeigten Schalters jederzeit widersprechen.**



Foto: Bild.de

Bitte beachten Sie dabei, dass nur die Messung in der betreffenden BILD App deaktiviert wird. In anderen BILD Apps ist die Messung so lange unter Verwendung des "Mobile App Sensors" möglich, bis Sie sie auch dort deaktiviert haben.

## VI. Datenverarbeitung zur Kundenansprache

Wir betreiben ein so genanntes Customer Relationship Management-System (CRM). Dieses dient uns dazu, unsere Kunden auf der Grundlage von entsprechend erteilten Einwilligungen (siehe oben Ziffer II. 2.3) und/oder der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG (siehe oben Ziffer II. 2.2) anzusprechen, um vornehmlich unsere eigenen Produkte, ggf. aber auch Produkte anderer Unternehmen zu bewerben. Wie bereits oben in Ziffer IV. erläutert, wollen wir bei unseren Werbemaßnahmen nicht nach dem „Gießkannenprinzip“ arbeiten, sondern so zielgenau und für die Kunden angenehm wie möglich vorgehen. Das bedeutet insbesondere: Wir wollen Brief- und E-Mail-Werbung nicht einfach an alle unsere Kunden versenden, sondern nur an diejenigen, für die das beworbene Produkt tatsächlich besonders interessant ist. Zu diesem Zweck bemühen wir uns, aus den uns im CRM vorliegenden Kundendaten eine passende Auswahl zu treffen, wozu wir die Daten im Zuge des Auswahlprozesses auswerten. Neben den REM-Nutzungsdaten (siehe oben Ziffer V. 4. und 5.1) fließen in das CRM zu diesem Zweck, soweit vorhanden, die folgenden Informationen ein:

- Informationen zu Ihren bei uns schon getätigten Transaktionen (Käufe, Abonnement-Bestellungen etc.);
- die für uns verfügbaren Daten aus dem myPass-System (v.a. die erteilten Einwilligungen sowie die von myPass mit Ihrer Einwilligung erhobenen und analysierten myPass-Nutzungsdaten).

Zudem können bestimmte abstrahierte Inhalts- und Nutzungsdaten aus der BILD.de-Community (z.B. Wie aktiv ist der Nutzer in der Community? Anzahl der Kommentare? Zu welchen Themengebieten wurde kommentiert? etc.) in das CRM einfließen, soweit Sie die BILD.de-Community nutzen (z.B. themenbezogene Häufigkeiten).

Bei alledem übermitteln (oder gar verkaufen) wir Daten selbstverständlich nicht an Dritte, auch dann nicht, wenn Produkte dritter Unternehmen Gegenstand der Werbung sind.

## VII. Inhaltsdaten

Neben Ihren Daten und den Nutzungsdaten kann es abhängig von Ihrer Nutzung auch so genannte Inhaltsdaten geben. Diese entstehen, wenn Sie selbst aktiv personenbezogene Daten angeben bzw. entstehen lassen. So sind bzw. können Kommentare zu BILDplus-Inhalten oder Äußerungen Dritter personenbezogene Daten enthalten – die wir dann selbstverständlich speichern und abrufbar machen. Zudem speichern wir abhängig vom jeweiligen Produkt natürlich Dinge wie Ihre Spielstände/Highscores. In den BILD Apps kommen Dinge wie

- etwaig abonnierte Kanäle für Push-Benachrichtigungen;
- der Ort für die Regionalisierung (z.B. für das Wetter); und
- das Geburtsdatum für das personalisierte Horoskop;

hinzu.

In Bezug auf Inhaltsdaten haben Sie es entsprechend der Natur der Daten selbst in der Hand, ob und, wenn ja, welche Sie angeben bzw. entstehen lassen. Wir speichern und nutzen Inhaltsdaten nur, um die gewünschten Leistungen zu erbringen.

## VIII. Social Media Plug-ins

Gegebenenfalls binden wir in die BILD Apps so genannte Social Media Plug-ins ein (zu Social Media Plug-ins auf BILD.de lesen Sie bitte die Datenschutzerklärung für Dienste der BILD digital GmbH & Co. KG).

### 1. Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk der Facebook Ireland Limited (Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2 Ireland). Facebook-Buttons sind in der Regel mit dem Facebook-Logo gekennzeichnet. Abhängig von der Art des Buttons können weitere Angaben hinzukommen (z.B. „Like“ oder „Empfehlen“).

Wenn die App einen Facebook-Button enthält und sie den entsprechenden Bereich aufrufen, wird von Ihrem Browser eine direkte Verbindung mit den Facebook-Servern aufgebaut und der Button von dort geladen. Dabei wird die Information an Facebook übermittelt, dass die entsprechende App-Seite aufgerufen wurde.

Wenn Sie auf den Facebook-Button klicken, ist es möglich, dass Facebook weitere Daten verarbeitet. So kann Facebook z.B. gegebenenfalls ein Merkmal setzen, über das Facebook auf Internetseiten oder Apps, die ebenfalls Facebook-Buttons eingebunden haben, erkennen kann, dass Sie bereits auf den Button geklickt haben.

Sind Sie als Facebook-Nutzer gleichzeitig bei Facebook eingeloggt, ist außerdem die Zuordnung des Seitenabrufs zu ihrem Profil möglich. Wenn Sie eingebundene Facebook-Buttons anklicken und sich danach bei Facebook einloggen (oder bereits eingeloggt sind), können die „ge-like-ten“ oder „empfohlenen“ Informationen in Ihrem Profil in Kurzform veröffentlicht werden. Facebook kann so gegebenenfalls weitere Nutzungsdaten erheben und speichern. So können bei Facebook-Nutzerprofile entstehen, die über das hinausgehen, was Sie selbst bei Facebook preisgeben.

Wir erfahren zu keinem Zeitpunkt, welche Facebook-Buttons Sie wann verwendet haben, sondern erhalten von Facebook ausschließlich eine zusammengefasste, nicht personenbezogene Statistik über die Nutzung der Fanpage der App auf Facebook und eine zusammengefasste Statistik zur Verwendung von Facebook-Buttons in Bezug auf die App.

Welche Daten Facebook im Einzelnen zu eigenen Zwecken erhebt, erfahren Sie in der Datenschutzerklärung von Facebook; dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Datenerhebung und -verarbeitung durch Facebook und zu Ihren darauf bezogenen Rechten, Die Facebook-Datenschutzerklärung ist abrufbar unter <https://www.facebook.com/policy.php>, die Information von Facebook zu sog. Social Plugins unter <http://on.fb.me/mAN33b>.

### 2. Twitter

Twitter ist ein Microblogging-Dienst des amerikanischen Unternehmens Twitter, Inc. (795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107). Wenn Sie den Bereich einer BILD App, die einen Twitter-Button enthält, wird von Ihrem Browser gegebenenfalls ebenfalls eine direkte

Verbindung mit den Servern von Twitter aufgebaut und der Button von dort geladen. Dabei wird die Information an Twitter übermittelt, dass die entsprechende App-Seite in der App aufgerufen wurde. Auch wenn Sie nicht eingeloggt sind, kann Twitter so gegebenenfalls Nutzungsdaten erheben und auch speichern.

Wenn Sie die Twitter-Buttons in der App anklicken und über das sich öffnende Fenster Informationen „twittern“ (sofern dies möglich ist), übermitteln Sie die getwitterten Informationen an Twitter. Diese Informationen werden dann in Ihrem Twitter-Nutzerprofil veröffentlicht.

Weitere Informationen zur Datenerhebung, Auswertung und Verarbeitung Ihrer Daten durch Twitter sowie Ihren darauf bezogenen Rechte erhalten Sie in der Datenschutzerklärung von Twitter, die unter <http://twitter.com/privacy> abrufbar ist.

### 3. Google+

Google+ ist ein soziales Netzwerk von Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Der Button von Google+ ist an dem Zeichen “+1” erkennbar.

Wenn Sie in einer BILD App einen Bereich aufrufen, der einen Google+ Button enthält, wird von Ihrer App ebenso eine direkte Verbindung mit den Google-Servern aufgebaut und der Button von dort geladen. Dabei wird die Information an Google Inc. übermittelt, dass die entsprechende Seite in der BILD App aufgerufen wurde.

Der Inhalt der “+1”-Schaltfläche wird von Google direkt an Ihre App übermittelt und von dieser eingebunden. Wir haben daher keinen Einfluss auf den Umfang der Daten, die Google mit der Schaltfläche erhebt. Nach Angabe von Google werden ohne einen Klick auf die Schaltfläche keine personenbezogenen Daten erhoben. Nur bei bei Google+ eingeloggten Mitgliedern werden Daten, unter anderem die IP-Adresse, erhoben und verarbeitet. Wenn Sie Google+-Mitglied sind und nicht möchten, dass Google über die App Daten über Sie erhebt, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unseres Internetauftritts bei Google+ ausloggen.

Wir erfahren zu keinem Zeitpunkt, ob und wann Sie den Google+ Button verwendet haben, sondern erhalten von Google ausschließlich eine zusammengefasste, nicht personenbezogene Statistik über die Nutzung des Google+-Buttons.

Welche Daten Google im Einzelnen zu eigenen Zwecken erhebt und Informationen über die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten, erfahren Sie in der Datenschutzerklärung von Google unter <http://www.google.com/intl/de/+policy/+1button.html>.

## IX. Datenübermittlung an Dritte

### 1. Datenübermittlung an die BILD digital GmbH & Co. KG

Wenn Sie auch unserer Tochtergesellschaft BILD digital GmbH & Co. KG im Zuge Ihrer Registrierung oder der Bestellung von BILDplus Ihre Einwilligung in den Empfang von E-Mail-Werbungerteilt haben, übermitteln wir der BILD digital GmbH & Co. im Einklang mit der erteilten Einwilligung Ihre E-Mail-Adresse sowie ggf. Ihren Vor- und Nachnamen, um es der BILD digital GmbH & Co. KG zu ermöglichen, Ihnen entsprechende E-Mails mit Werbung zuzusenden. Um der BILD digital GmbH & Co. KG die bestmögliche Kundenansprache zu ermöglichen, hat die BILD digital GmbH & Co. KG zudem die

Möglichkeit, Anfragen an das Analysesystem zu senden, deren Antworten dann bei der BILD digital GmbH & Co. KG als eine Grundlage der Auswahl der geeigneten Empfänger für die jeweilige Werbung herangezogen werden können. Die Zuordnung von Analyseergebnis zur Ihrer Person erfolgt dabei durch die BILD digital GmbH & Co. KG

## 2. Datenübermittlung an die myPass GmbH

Sofern wir von Ihnen im Zuge der Registrierung, der Bestellung oder der Nutzung von BILDplus personenbezogenen Daten erfragen, so übermitteln wir sie regelmäßig an myPass, damit myPass die entsprechenden Leistungen erbringen kann. Wie die myPass GmbH mit den Daten der Nutzer umgeht, erfahren Sie in den [Datenschutzbestimmungen der myPass GmbH](#).

## 3. Datenübermittlung an sonstige Dritte

Wir übermitteln Stamm- und Nutzungsdaten grundsätzlich nicht an sonstige Dritte. Ausnahmen gelten,

- wenn und soweit es zur Durchsetzung uns zustehender Ansprüche notwendig ist,
- wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind oder durch ein Gericht entsprechend verpflichtet werden,
- wenn es sich um Anfragen von behördlichen Organen, insbesondere Strafverfolgungs- und Aufsichtsbehörden, handelt, wenn und soweit dies zur Abwehr von Gefahren für die öffentliche Sicherheit und Ordnung sowie zur Verfolgung von Straftaten erforderlich ist.

## X. Links zu anderen Websites

BILD.de wie auch die BILD Apps können Links zu Internetseiten anderer Anbieter enthalten. Nach Anklicken des Links haben wir keinen Einfluss mehr auf die Verarbeitung etwaiger mit dem Anklicken des Links an den Dritten übertragener, personenbezogener Daten (wie zum Beispiel der IP-Adresse oder der URL, auf der sich der Link befindet), da das Verhalten Dritter naturgemäß unserer Kontrolle entzogen ist. Für die Verarbeitung derartiger personenbezogener Daten durch Dritte können wir daher keine Verantwortung übernehmen.

## XI. Auskunft, Berichtigung, Löschung, Sperrung

Auf schriftliche oder in Textform kommunizierte Anforderung geben wir Ihnen jederzeit darüber Auskunft, welche personenbezogenen Daten über Sie bei uns im Zusammenhang mit BILDplus gespeichert sind. Sie haben weiterhin jederzeit die Möglichkeit, Ihre personenbezogenen Daten durch uns berichtigen oder löschen zu lassen. Hierfür können Sie weitgehend einfach das "Mein Konto"-Modul nutzen: Loggen Sie sich ein, gehen Sie auf "Mein Konto" in „Persönliche Daten“/“Meine Daten“, nehmen Sie die entsprechenden Maßnahmen vor und klicken Sie anschließend auf den Button "Änderungen übernehmen". Ansonsten schreiben Sie uns an: Axel Springer, Datenschutz BILDplus, Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin.

Von der Löschung ausgenommen sind jedoch die Daten, die wir oder ein oder mehrere andere myPass nutzende Diensteanbieter zur Abwicklung noch ausstehender Aufgaben oder zur Durchsetzung von Rechten und Ansprüchen benötigen, sowie Daten, die wir oder ein oder mehrere Diensteanbieter nach gesetzlicher Maßgabe aufbewahren müssen. Solche Daten werden jedoch für uns gesperrt.

Sollten Sie Fragen zum Datenschutz haben, steht Ihnen unser Datenschutzbeauftragter gerne zur Verfügung. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an [datenschutz@bildplus.de](mailto:datenschutz@bildplus.de).

## XII. Sicherheit

Wir setzen technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um zu gewährleisten, dass die personenbezogenen Daten unserer Nutzer vor Verlust, unrichtigen Veränderungen oder unberechtigten Zugriffen Dritter geschützt sind. Es haben von unserer Seite überdies nur berechnigte Personen Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, und dies auch nur insoweit, als es im Rahmen der oben genannten Zwecke erforderlich ist. Die Übertragung der erhobenen Daten während der Registrierung wie auch die Datenübertragung im Zuge der späteren Zugriffe der Diensteanbieter erfolgt stets verschlüsselt.

## XIII. Jugendschutz

Der Jugendschutz ist für uns sehr wichtig. Der Schutz von Kindern und Jugendlichen vor jugendgefährdenden Inhalten wird bei uns sehr ernst genommen. Wir veröffentlichen keine gewaltverherrlichenden, volksverhetzenden oder jugendgefährdenden Inhalte. Wenn Sie weitere Informationen zum Thema Jugendschutz im Zusammenhang mit BILDplus benötigen, wenden Sie sich gern an BILDplus-Kundenbetreuung.

## XIV. Änderung der Datenschutzerklärung

Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung zu aktualisieren. Im Falle von Änderungen werden wir Sie mit angemessener Frist hierüber informieren und Sie um die Erteilung etwaig erforderlicher Einwilligungen bitten.