

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN MUSICLOAD.DE**

Die **Deutsche Telekom AG** betreibt unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) und anderen Domains ein Online-Portal für Musik (Musicload). Hier werden die in den Besonderen Vertragsbedingungen beschriebenen Leistungen, insbesondere die Leistungen „Download von Musikstücken“ und „Musicload Nonstop Abonnement“, angeboten (Musicload Leistungen). Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen der Deutschen Telekom AG und dem Kunden für die Registrierung bei Musicload und die Nutzung der von der Deutschen Telekom AG angebotenen Musicload Leistungen.

### **A. ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

1. VERTRAGSPARTNER
2. REGISTRIERUNG/AUTHENTIFIZIERUNG
3. GEGENSTAND DER VERTRAGLICHEN BEZIEHUNGEN
4. MUSICLOAD ACCOUNT
5. SYSTEMVORAUSSETZUNGEN
6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND VERZUG
7. AUFRECHNUNG UND ZURÜCKBEHALTUNG
8. PFLICHTEN DES KUNDEN
9. VERLETZUNG VON KUNDENPFLICHTEN UND RECHTEN DURCH DEN KUNDEN
10. BESCHAFFENHEITSANGABEN
11. HAFTUNG DER DEUTSCHEN TELEKOM
12. DATENSCHUTZ
13. ÄNDERUNG DER PREISE UND AGB
14. SONSTIGE BESTIMMUNGEN

### **B. BESONDERE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

#### **B.I. MUSICLOAD À LA CARTE: DOWNLOAD VON MUSIKSTÜCKEN, MUSIK-VIDEOS und HÖRBÜCHERN**

1. BESONDERE VERTRAGSBEDINGUNGEN
2. BESCHREIBUNG DES DIENSTES
3. PREIS UND BEZAHLUNG
4. VERTRAGSSCHLUSS
5. NUTZUNGSRECHTE
6. DIGITAL RIGHT MANAGEMENT (DRM) UND LIZENZEN FÜR MUSIKVIDEOS IM WMV-FORMAT
7. UMGEHUNG DES DRM
8. BEENDIGUNG DES MUSICLOAD ACCOUNTS

#### **B.II. MUSICLOAD NONSTOP: STREAMING ABONNEMENTS**

1. BESONDERE VERTRAGSBEDINGUNGEN
2. BESCHREIBUNG DES DIENSTES
3. PREIS UND BEZAHLUNG
4. VERTRAGSSCHLUSS
5. NUTZUNGSRECHTE
6. KÜNDIGUNG UND ABONNEMENTSVERLÄNGERUNG
7. BEENDIGUNG DES MUSICLOAD ACCOUNTS, SPERRE

## **A. ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

### **1. VERTRAGSPARTNER**

- 1.1 Vertragspartner sind die Deutsche Telekom AG (im Folgenden Deutsche Telekom genannt), Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn (Amtsgericht Bonn HRB 6794) und der Kunde.
- 1.2 Als Kunden werden nur Verbraucher akzeptiert. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.
- 1.3 Die jeweils aktuellen Vertretungsberechtigten der Deutschen Telekom können dem Impressum auf der Internetseite [www.musicload.de](http://www.musicload.de) entnommen werden. Alle wichtigen Kontaktadressen der Deutschen Telekom sind unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Kontakt angegeben.

### **2. REGISTRIERUNG/AUTHENTIFIZIERUNG**

- 2.1 Um Musicload Kunde zu werden und die Musicload Leistungen nutzen zu können, ist es notwendig sich bei Musicload zu registrieren oder beim Kauf auf einer der Partnerseiten mit einer E-Mail Adresse zu authentifizieren.
- 2.2 Die Registrierung erfolgt unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de). Die Registrierung ist kostenlos. Bei der Registrierung muss der Kunde einen Benutzernamen und ein Passwort festlegen. Für den Kauf und die Authentifizierung auf Partnerseiten ist lediglich die Angabe einer E-Mail Adresse erforderlich. In diesem Fall stehen dem Kunden jedoch nicht alle Funktionen des Musicload Accounts zur Verfügung. Ein Musicload Account wird nur bei einer Registrierung über die [www.musicload.de](http://www.musicload.de) für den Kunden eingerichtet.
- 2.3 Bei einer Registrierung unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) erhält der Kunde nach Absenden des Registrierungsformulars eine E-Mail von Musicload, in der er zur Bestätigung seiner Registrierung aufgefordert wird. Bestätigt er die Registrierung, wird diese durch eine Willkommens E-Mail von der Deutschen Telekom abgeschlossen.

### **3. GEGENSTAND DER VERTRAGLICHEN BEZIEHUNGEN**

- 3.1 Der Kunde erkennt mit Bestätigung seiner Registrierung oder der Authentifizierung per E-Mail bei Käufen über eine Partnerseite die Geltung dieser AGB unwiderruflich an. Etwaige entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Kunden sind ausgeschlossen.
- 3.2 Für sämtliche Beziehungen zwischen der Deutschen Telekom und dem Kunden im Rahmen von Musicload, d.h. für die Registrierung und für die Musicload Leistungen, gelten ausschließlich die vorliegenden AGB in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung. Für die Nutzungen der Musicload Leistungen gelten insbesondere die Besonderen Vertragsbedingungen (B.).

#### 4. **MUSICLOAD ACCOUNT**

- 4.1 Mit Abschluss der Registrierung über [www.musicload.de](http://www.musicload.de) erhält der Kunde zeitlich unbefristet einen eigenen Musicload Account. Bei einem Kauf über eine Partnerseite wird zunächst kein Musicload Account für den Kunden eingerichtet. Der Kunde hat jedoch die Möglichkeit sich nachträglich über [www.musicload.de](http://www.musicload.de) zu registrieren und alle bis dahin über Partnerseiten erworbenen Musikstücke in seinen Musicload Account zu übertragen.
- 4.2 Mit der Einrichtung des Musicload Accounts ist der Kunde berechtigt, Musicload Leistungen zu nutzen und zu verwalten. Zur Nutzung der einzelnen Musicload Leistungen bedarf es zusätzlicher individueller Vertragsabschlüsse.
- 4.3 Der Kunde kann seinen Musicload Account, jederzeit kündigen, indem er ihn unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) löscht. Eine Kündigung ist bei Bestehen eines Streaming Abonnements frühestens zum Ende der Abonnement-Laufzeit möglich. Näheres zu den Voraussetzungen und Folgen einer Kündigung des Accounts ist in den Besonderen Bedingungen unter Ziffer B.I.8. und B.II.7 geregelt.
- 4.4 Der Musicload Account ist durch die Deutsche Telekom jederzeit, bei Bestehen eines Streaming Abonnement jedoch frühestens zum Ende der Abonnement-Laufzeit, mit einer Frist von 2 Wochen schriftlich oder per E-Mail kündbar.
- 4.5 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Musicload Accounts aus wichtigem Grund bleibt den Parteien vorbehalten. Die Deutsche Telekom kann schriftlich oder per E-Mail kündigen.
- 4.6 Der Kunde kann seinen Musicload Account nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der Deutschen Telekom auf einen Dritten übertragen.

#### 5. **SYSTEMVORAUSSETZUNGEN**

- 5.1 Musikstücke und Hörbücher auf Musicload werden im MP3-Format zur Verfügung gestellt. Für die Nutzung von Artikeln im MP3-Format sind keine spezifischen Systemvoraussetzungen notwendig.
- 5.2 Da die Deutsche Telekom für Musikvideos (WMV-Format) bei Musicload ein Digital Rights Management (DRM) von Microsoft verwendet, benötigt der Kunde für die Nutzung dieser Musicload Leistungen einen Computer mit einem Windows-Betriebssystem (ab Windows 2000) sowie den Internet Explorer ab Version 6.
- 5.3 Für das Abspielen und Kopieren der Musikvideos ist der Windows Media Player erforderlich.
- 5.4 Um das von Musicload angebotene Streaming Abonnement Musicload Nonstop nutzen zu können, benötigen Sie ein Windows Betriebssystem (ab Windows 2000), sowie den Windows Media Player ab Version 9 und den Internet Explorer ab Version 6.
- 5.5 Unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) kann der Kunde testen, ob sein Computer die Systemvoraussetzungen erfüllt.

## 6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND VERZUG

- 6.1 Die Preise für die Musicload Leistungen und die Modalitäten für die Bezahlung ergeben sich aus den besonderen Vertragsbedingungen (Ziffern B.I.3 und B.II.3).
- 6.2 Die Preise mit Umsatzsteuer (USt) sind auf volle Cent aufgerundete Beträge. Maßgeblich für die Abrechnung der in Anspruch genommenen Musicload Leistungen sind die angegebenen Preise ohne Umsatzsteuer. Diese werden für die Rechnungslegung zusammengefasst und sind Grundlage für die Berechnung des Umsatzsteuerbetrages. Daher ist es möglich, dass der vom Kunden zu zahlende Betrag niedriger ist als die Summe der Preise mit USt. Die Preise mit USt errechnen sich aus den Preisen ohne USt zuzüglich der USt in der jeweils gesetzlich vorgeschriebenen Höhe. Bei einer Änderung des Umsatzsteuersatzes werden die Preise mit USt entsprechend angepasst.
- 6.3 Der Kunde ist verpflichtet, auch die Entgelte zu bezahlen, welche durch dritte Nutzer oder Mitbenutzer verursacht worden sind. Dies gilt auch bei missbräuchlicher Nutzung, soweit der Kunde nicht nachweist, dass ihm keine Pflichtverletzung zur Last zu legen ist.
- 6.4 Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, so ist die Deutsche Telekom berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem von der Deutschen Bundesbank bekannt gegebenen Basiszinssatz p. a. zu fordern. Falls der Deutschen Telekom ein höherer Verzugschaden nachweisbar entstanden ist, ist die Deutsche Telekom berechtigt, diesen geltend zu machen.

## 7. AUFRECHNUNG UND ZURÜCKBEHALTUNG

Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Telekom unbestritten sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

## 8. PFLICHTEN DES KUNDEN

- 8.1 Der Kunde ist für die richtige Eingabe seiner Daten verantwortlich. Wurde für den Kunden bereits ein Musicload Account eingerichtet, muss der Kunde bei einer Änderung seiner Daten unverzüglich sein Kundenprofil unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / <Mein Musicload> → <Mein Profil> berichtigen. Ist dies nicht möglich, hat der Kunde dies der Deutschen Telekom schriftlich oder per E-Mail an eine der unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Kontakt angegebenen Adressen mitzuteilen.
- 8.2 Der Kunde darf sein Passwort für die Nutzung des Musicload Accounts nicht an Dritte weitergeben und muss dieses vor dem Zugriff durch Dritte geschützt aufbewahren. Soweit Anlass zu der Vermutung besteht, dass unberechtigte Personen von dem Passwort Kenntnis erlangt haben, hat der Kunde das Passwort unverzüglich unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) zu ändern. In digitalen Medien darf das Passwort nur in verschlüsselter Form gespeichert werden.
- 8.3 Der Kunde hat dafür zu sorgen, dass eine Nutzung der Musicload Leistungen durch Minderjährige nur mit seiner ausdrücklichen Zustimmung erfolgt.

## **9. VERLETZUNG VON KUNDENPFLICHTEN UND RECHTEN DRITTER DURCH DEN KUNDEN**

- 9.1 Bei erheblichen Verstößen gegen die dem Kunden obliegenden Pflichten ist die Deutsche Telekom berechtigt, den Musicload Account oder eine einzelne Musicload Leistung zu sperren. Die Deutsche Telekom informiert den Kunden über den Grund der Sperrung. Die Sperre besteht fort, bis die Pflichtverletzung behoben ist und/oder der Kunde die Unterlassung zukünftiger Pflichtverletzungen glaubhaft gemacht hat. Bei begründeten Verdachtsmomenten für eine erhebliche Pflichtverletzung ist die Deutsche Telekom berechtigt, den Musicload Account oder einzelne Musicload Leistungen bis zur Aufklärung des Verdachts zu sperren.
- 9.2 Die Deutsche Telekom haftet nicht für Schäden, die aus einer vom Kunden zu vertretenden Pflichtverletzung resultieren und bei Beachtung der Pflichten hätten verhindert werden können.
- 9.3 Der Kunde haftet bei der von ihm zu vertretenden Verletzung von Rechten Dritter gegenüber diesen selbst und unmittelbar. Bei begründeten Ansprüchen Dritter aufgrund einer solchen Verletzung ist der Kunde verpflichtet, die Deutsche Telekom freizustellen, sofern er nicht nachweist, dass er die schadensursächliche Pflichtverletzung nicht zu vertreten hat.
- 9.4 Diese Vorschriften gelten auch, wenn der Kunde gegen Pflichten verstößt, die sich aus den Besonderen Vertragsbedingungen ergeben.

## **10. BESCHAFFENHEITSANGABEN**

Mit der Angabe von Leistungsdaten oder sonstigen Beschreibungen der Musicload Leistungen, auch wenn sie auf DIN und / oder sonstige Normen Bezug nehmen, übernimmt die Deutsche Telekom keine Garantie für die Beschaffenheit der Musicload Leistungen.

## **11. HAFTUNG DER DEUTSCHEN TELEKOM**

- 11.1 Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Fehlen einer garantierten Eigenschaft haftet die Deutsche Telekom für alle darauf zurückzuführenden Schäden unbeschränkt.
- 11.2 Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Deutsche Telekom im Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Wenn die Deutsche Telekom durch leichte Fahrlässigkeit mit ihrer Leistung in Verzug geraten ist, wenn ihre Leistung unmöglich geworden ist oder wenn die Deutsche Telekom eine wesentliche Pflicht verletzt hat, ist die Haftung für darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine wesentliche Pflicht ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.
- 11.3 Für den Verlust von Daten haftet die Deutsche Telekom bei leichter Fahrlässigkeit unter den Voraussetzungen und im Umfang von Ziffer 11.2 nur, soweit der Kunde seine Daten in anwendungsadäquaten Intervallen in geeigneter Form sichert, damit diese in vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.

11.4 Die Haftung für alle übrigen Schäden ist ausgeschlossen, insbesondere für Datenverluste oder Hardwarestörungen, die durch Inkompatibilität der auf dem PC-System des Kunden vorhandenen Komponenten mit der neuen bzw. zu ändernden Hard- und Software verursacht werden und für Systemstörungen, die durch vorhandene Fehlkonfigurationen oder ältere, störende, nicht vollständig entfernte Treiber entstehen können. Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

## 12. DATENSCHUTZ

12.1 Die Deutsche Telekom behandelt alle vom Kunden erhobenen Daten streng vertraulich. Persönliche Daten werden nur zum Zwecke der Vertragsdurchführung und -abwicklung erhoben, gespeichert und verarbeitet. Für darüber hinausgehende Verarbeitungen wird eine separate Einwilligung eingeholt.

12.2 Zur Vertragsdurchführung und -abwicklung, für die Hotline und zur technischen Unterstützung der durch die Kunden in Anspruch genommenen Musicload Leistungen können die Daten der Kunden im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung an beauftragte Unternehmen übermittelt werden.

12.3 Weitere Hinweise zum Datenschutz sind unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Datenschutz verfügbar.

## 13. ÄNDERUNGEN DER PREISE UND AGB

Beabsichtigt die Deutsche Telekom Änderungen der Preise des Streaming Abonnements und/oder Änderungen dieser AGB, wird der Änderungsvorschlag dem Kunden schriftlich oder per E-Mail mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Kunde ihnen nicht schriftlich widerspricht. Die Deutsche Telekom wird auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb von sechs Wochen nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein. Übt der Kunde sein Widerspruchsrecht aus, gilt der Änderungswunsch der Deutschen Telekom als abgelehnt. Der Vertrag wird dann ohne die vorgeschlagenen Änderungen fortgesetzt. Das Recht der Vertragspartner zur Kündigung des Vertrages bleibt hiervor unberührt.

## 14. SONSTIGE BESTIMMUNGEN

14.1 Es findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie der Kollisionsnormen des Internationalen Privatrechts Anwendung.

14.2 Sollten einzelne Vertragsbedingungen dieser AGB unwirksam oder nichtig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Vertragsbedingungen nicht.

## **B. BESONDERE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

### **I. MUSICLOAD À LA CARTE: DOWNLOAD VON MUSIKSTÜCKEN, MUSIKVIDEOS UND HÖRBÜCHERN**

#### **1. BESONDERE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

Die nachfolgenden Vertragsbedingungen (B.I) gelten ausschließlich für den Download von Musikstücken, Musikvideos und Hörbüchern.

#### **2. BESCHREIBUNG DES DIENSTES**

2.1 Unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) und über Partnerseiten kann der Kunde einzelne Musikstücke, ganze Alben, Musikvideos und Hörbücher in verschiedenen Formaten (MP3-Format für Musikstücke und Hörbücher, WMV-Format für Musikvideos) erwerben (Download). Die Musikstücke, Musikvideos und Hörbücher werden vom Kunden online ausgewählt und dem Kunden zum Download zur Verfügung gestellt. Der Download durch den Kunden ist ausschließlich auf digitalem Weg möglich. Nähere Informationen zu dieser Leistung sind unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Hilfe erhältlich.

2.2 Um Musikstücke, Musikvideos oder Hörbücher erwerben zu können, muss der Kunde sich mit seinem Benutzernamen und Passwort unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) oder mit seiner E-Mail-Adresse über eine Partnerseite authentifizieren.

2.3 Der Download von Musikstücken, Musikvideos und Hörbüchern durch den Kunden kann und darf nur vom Gebiet der Bundesrepublik Deutschland über eine für dieses Gebiet passende IP-Nummer erfolgen.

#### **3. PREIS UND BEZAHLUNG**

3.1 Der Preis ist in der jeweiligen Online-Anzeige zu den einzelnen Musikstücken, Musikvideos oder Hörbüchern angegeben.

3.2 Dem Kunden stehen für die Bezahlung verschiedene Bezahlverfahren zur Verfügung. Diese Zahlungsmöglichkeiten sind unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Hilfe näher beschrieben.

#### **4. VERTRAGSSCHLUSS**

Die Bestellung der Musikstücke, Musikvideos oder Hörbüchern durch den Kunden (Anklicken des Buttons <Bestellung Abschicken>) stellt ein Angebot an die Deutsche Telekom dar. Dieses wird durch eine Bestätigung per E-Mail durch die Deutsche Telekom angenommen. Mit der Bestätigung kommt ein Vertrag über den Erwerb der Musikstücke, der Musikvideos oder der Hörbücher zustande.

#### **5. NUTZUNGSRECHTE**

5.1 Die Deutsche Telekom räumt dem Kunden nicht ausschließliche, nicht unterlizenzierbare, räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzungsrechte an den erworbenen Musikstücken, Musikvideos und Hörbüchern ein. Der Download ist nach Ziffer B.I.2.3 jedoch territorial auf das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland beschränkt.

5.2 Der Kunde darf die erworbenen Musikstücke, Musikvideos und Hörbücher zur Speicherung herunterladen und auf die Festplatte des Computers vervielfältigen.

5.3 Musikstücke und Hörbücher

5.3.1 Der Kunde darf die erworbenen Musikstücke und Hörbücher unbegrenzt anhören, brennen und auf tragbare Abspielgeräte (Mobile Player) kopieren.

5.3.2 Der Kunde darf nach Ziffer B.I.5.3.1 zulässig gebrannte Audio CDs im engeren persönlichen Bekannten- und Verwandtenkreis zur privaten Nutzung unentgeltlich weitergeben.

5.3.3 Eine über die in Ziffer B.I.5.1 bis B.I.5.3 hinausgehende Nutzung ist nicht gestattet. Insbesondere ist die kommerzielle Nutzung der erworbenen Musikstücke ausgeschlossen. Dies gilt vor allem für die entgeltliche Verteilung, den Vertrieb oder die sonstige Veräußerung hergestellter gebrannter Audio CDs, Kopien oder Mitschnitte.

5.4 Musikvideos

Der Kunde darf die erworbenen Musikvideos im WMV-Format beliebig oft abspielen und gemäß der Online Anzeige auf Mobile Player kopieren. Eine hierüber hinausgehende Nutzung ist nicht gestattet. Insbesondere ist das Brennen oder sonstige Vervielfältigen der Musikvideos sowie eine kommerzielle Nutzung des erworbenen Musikvideos ausgeschlossen.

6. **DIGITAL RIGHT MANAGEMENT (DRM) UND LIZENZEN FÜR MUSIKVIDEOS IM WMV-FORMAT**

6.1 Die Deutsche Telekom verwendet ein DRM, um bei Download von Musikvideos die Einhaltung der Pflichten aus Ziffer B.I.5 zu gewährleisten.

6.2 Für jedes Musikvideo erhält der Kunde vier Lizenzschlüssel („Lizenzen“), welche in einem Zeitraum von mindestens 12 Monaten ab dem Erwerb des Musikvideos heruntergeladen werden können. Die Lizenz ist ein digitaler „Schlüssel“, der benötigt wird, um die durch DRM-Software geschützten Musikvideos anzuhören oder auf Mobile Player zu übertragen. Die Lizenz wird direkt im Windows Media Player verwaltet.

6.3 Bei dem ersten Download des Musikvideos wird automatisch auch die erste Lizenz auf den eingesetzten Computer heruntergeladen. Für den erneuten Download auf einen anderen Computer muss der Kunde von einer weiteren Lizenz Gebrauch machen. Der Kunde kann die Lizenz viermal auf einen Computer oder auf bis zu vier verschiedene Computer herunterladen.

7. **UMGEHUNG DES DRM**

Der Kunde darf das von der Deutschen Telekom eingesetzte DRM, technische Sicherungen und/oder Informationen zur Rechteverwaltung nicht umgehen oder entfernen.

8. **BEENDIGUNG DES MUSICLOAD ACCOUNTS**

Löscht der Kunde seinen Musicload Account oder wird dieser durch Kündigung der Deutschen Telekom beendet, kann der Kunde die erworbenen Musikstücke, Hörbücher und Musikvideos nicht erneut herunterladen. Daher ist dem Kunden



unbedingt zu empfehlen, die Musikstücke und Hörbücher auf CD zu brennen. Die Geltendmachung von Gewährleistungsrechten bleibt hiervor unberührt.

## **II. MUSICLOAD NONSTOP: STREAMING ABONNEMENTS**

### **1. BESONDERE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

Die nachfolgenden Besonderen Vertragsbedingungen (B.II) gelten ausschließlich für die Musicload Nonstop Abonnements.

### **2. BESCHREIBUNG DES DIENSTES**

2.1 Unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) kann der Kunde die Leistung Musicload Nonstop abonnieren (Musicload Nonstop Abonnement). Der Kunde erhält für die Dauer seines Musicload Nonstop Abonnements die Möglichkeit, beliebige Musikstücke aus dem Angebot von Musicload Nonstop (gilt nicht für Hörbücher und Musikvideos) auszuwählen, in voller Länge anzuhören, Playlists zu erstellen und zu verwalten. Die maximale Anzahl an Playlists, die ein Benutzer in seinem „Meine Playlists Modul“ verwalten kann, beträgt 50. Jede Playlist kann maximal 40 Musikstücke beinhalten. Nähere Informationen zu dieser Leistung sind unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Hilfe erhältlich.

2.2 Die Bereitstellung der Musikstücke durch die Deutsche Telekom erfolgt ausschließlich auf digitalem Weg. Für die Auswahl und das Abspielen der Musikstücke durch den Kunden ist eine Online-Verbindung erforderlich.

2.3 Um ein Musicload Nonstop Abonnement zu abonnieren, muss der Kunde sich mit seinem Benutzernamen und Passwort bei Musicload einloggen.

2.4 Das Auswählen und Abspielen von Musikstücken kann und darf nur vom Gebiet der Bundesrepublik Deutschland über eine für dieses Gebiet ausgegebene IP-Nummer erfolgen.

### **3. PREIS UND BEZAHLUNG**

3.1 Der Preis für das Musicload Nonstop Abonnement ergibt sich aus der [Preisliste](#) Musicload Nonstop Abonnement.

3.2 Dem Kunden stehen für die Bezahlung verschiedene Bezahlverfahren zur Verfügung. Diese Zahlungsmöglichkeiten sind unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Service / Hilfe näher beschrieben.

### **4. VERTRAGSSCHLUSS**

Der Vertrag über das Musicload Nonstop Abonnement kommt mit der Anmeldung des Kunden und der Bestätigung der Anmeldung per E-Mail durch die Deutsche Telekom zustande.

### **5. NUTZUNGSRECHTE**

5.1 Die Deutsche Telekom räumt dem Kunden ein nicht ausschließliches, nicht unterlizenzierbares und zeitlich uneingeschränktes Nutzungsrecht an den Musikstü-

cken ein. Räumlich ist das Nutzungsrecht nach Ziffer B.II.2.4 auf das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland beschränkt.

- 5.2 Der Kunde darf die Musikstücke online auswählen und die ausgewählten Musikstücke für die Dauer seines Abonnements online im Streamingverfahren beliebig oft und in voller Länge anhören. Er darf eigene Playlisten erstellen, verwalten und unter [www.musicload.de](http://www.musicload.de) / Musicload Nonstop veröffentlichen und die dort veröffentlichten Playlisten anderer Kunden anhören.
- 5.3 Eine darüber hinausgehende Nutzung ist nicht gestattet. Ein dauerhaftes Speichern der Musikstücke auf dem Endgerät des Kunden (Download) ist nicht zulässig. Die Vervielfältigungen der Musikstücke ist ausgeschlossen, insbesondere die Herstellung von Kopien sowie Mitschnitten einzelner Musikstücke oder ganzer Playlisten. Auch die kommerzielle Nutzung der Musikstücke ist ausgeschlossen, insbesondere deren Veräußerung, Verteilung und der Vertrieb. Der Kunde darf die Musikstücke nicht auf mehreren Rechnern gleichzeitig anhören.
- 5.4 Jede Nutzung der Musikstücke, die über die vorstehende Nutzungserlaubnis hinausgeht, stellt nach geltendem Recht eine Urheberrechtsverletzung dar und ist deshalb verboten.

## 6. KÜNDIGUNG UND ABONNEMENTSVERLÄNGERUNG

- 6.1 Der Kunde kann sein Musicload Nonstop Abonnement ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 6 Werktagen zum Ende der Abonnement-Laufzeit kündigen. Der Musicload Account bleibt bei einer Kündigung des Kunden weiterhin bestehen.
- 6.2 Die Kündigung kann erfolgen:  
  
Online: Über die Kündigungsfunktion im Bereich <Mein Musicload> → <Mein Profil> oder über eine entsprechende Funktion im Kundencenter des ausgewählten Bezahlservices.  
  
Schriftlich an: Deutsche Telekom AG, Musicload, T-Online-Allee 1, 64295 Darmstadt.
- 6.3 Die Abonnement-Laufzeit des Musicload Nonstop 30-Tage Abonnements beträgt 30 Tage und verlängert sich jeweils automatisch um weitere 30 Tage, soweit das Abonnement nicht rechtzeitig vor Ablauf der Abonnement-Laufzeit gekündigt wird.
- 6.4 Die Abonnement-Laufzeit des Musicload Nonstop 90-Tage Abonnements beträgt 90 Tage und verlängert sich jeweils automatisch um weitere 90 Tage, soweit das Abonnement nicht rechtzeitig vor Ablauf der Abonnement-Laufzeit gekündigt wird.
- 6.5 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Musicload Nonstop Abonnements aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragspartner unberührt.
- 6.6 Die Abonnement-Laufzeit endet automatisch mit Wirksamwerden der Kündigung des Musicload Accounts nach den Ziffern A.4.3 bis A.4.5.

**7. BEENDIGUNG DES MUSICLOAD ACCOUNTS, SPERRE**

- 7.1 Eine Kündigung des Musicload Accounts durch den Kunden oder Die Deutsche Telekom kann erst zum Ende des Musicload Nonstop Abonnements erfolgen.
- 7.2 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Musicload Accounts durch die Deutsche Telekom nach Ziffer A.4.5 oder durch den Kunden bleibt unberührt.
- 7.3 Für den Zeitraum einer Sperre des Musicload Accounts durch die Deutsche Telekom gemäß Ziffer A.9.1 wird ein im voraus bezahltes Entgelt für ein Musicload Nonstop Abonnement nicht zurückerstattet, es sei denn, der Kunde weist nach, dass der Deutschen Telekom kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist oder die Sperre aufgrund eines vom Kunden schuldlos hervorgerufenen, unbegründeten Verdachts erfolgte.