

Kreativagentur Level5 setzt Erfolgskurs mit „Werbung, die anmacht“ fort

**Kölner Mediendienstleister für TV, Hörfunk, Kino, Print, Internet und mobile Dienste im laufenden Jahr
mit zweistelligem Millionenbetrag an Werbevolumen am Markt.**

Köln, September 2007. Mit einer positiven Bilanz blickt die Agentur Level5 Media GmbH aus Köln bereits jetzt auf das laufende Jahr zurück. Bis zum Monat September erreichte das Bruttowerbevolumen der Agentur allein im Segment TV rund 47 Millionen Euro in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In den Segmenten Fernsehwerbung, VTX, Plakatwerbung und Print verzeichnete das Unternehmen deutliche Zuwächse. Mit dem Spezialgebiet Direct Response TV (DRTV) plant Level5 noch weiter auf dem Werbemarkt vorzustoßen und möchte bereits im kommenden Jahr das Bruttowerbevolumen auf 70 Mio. Euro erhöhen. Kooperationspartner wie etwa DSF (Deutsches Sport Fernsehen), NBC Universal (u.a. DasVierte), SevenOne Interactive GmbH, Autoscout24 und mehr arbeiten bereits erfolgreich mit Level5 zusammen. In diesem Jahr stießen unter anderem die Sender RTL, DasVierte, 9Live, JambaTV und UPromTV hinzu. Insgesamt versteht sich der Dienstleister als Supporter, Entwickler und Kreativagentur in einem, um beispielsweise TV- und Kinospots sowie TV-Sonderwerbformen und mobile Services für seine Kunden umzusetzen. Weitere Aktivitäten im Bereich Sponsoring, etwa für Motorsportveranstaltungen wie der MINI Challenge und Porsche Carrera Cup runden das Angebot ab.

„Unternehmen aller Art zeigen 2007 eine große Bereitschaft, ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote mit beispielsweise TV- und Radiowerbung, interaktiven Fernsehshows oder mittels neuer Medien wie Internet oder Mobiltelefon darzustellen. Level5 hilft ihnen dabei, ihre Ideen und Wünsche wirksam umzusetzen, und berät von A bis Z, was zur Unterscheidung von üblichen Strukturen notwendig ist“, so Nina Haller, Geschäftsführerin der Level5 Media GmbH. Mit diesem scheinbar einfachen, aber doch effektiven Rezept erreichte der Mediendienstleister seit Gründung im November 2004 erneut eine Steigerung des Umsatzes und peilt zum Ende dieses Jahres allein im TV-Segment ein Werbevolumen von über 50 Millionen Euro an. Dabei beschränkt sich das nordrhein-westfälische Medienunternehmen nicht allein auf die Entwicklung, Produktion und das Buchen von klassischen Spots, auch Call-In-Shows wie etwa Astro-, Quiz- oder Datingshows und einiges mehr entsteht in den Kölner Büros durch 5 kreative Köpfe nebst ihren Teammitgliedern, unterstützt durch freie Mitarbeiter und Berater. In Verbindung mit ihren langjährigen Erfahrungen mit DRTV, bei dem Zuschauer über Service-Rufnummern oder Fax mit dem Produkthanbieter in Kontakt treten, entwickelt sich ein weiterer positiver Aspekt für die Zukunft. „Der Werbemarkt wird in Zukunft eine noch größere Bedeutung haben, um Produkte und Güter der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Doch der Endkunde erwartet statt der üblichen Botschaften und Werbefilme mehr Entertainment, er will unterhalten werden und interaktiv agieren können. Dieses zu realisieren ist äußerst herausfordernd“, erklärt Geschäftsführerin Nina Haller abschließend.

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations
Matthias Wiemers
Am Saalmoor 2
28865 Lilienthal
Fon: +49-(0)4298-46 83-0
Fax: +49-(0)4298-46 83-33
E-Mail:
wiemers@agentur-borgmeier.de
Internet:
www.agentur-borgmeier.de

Unternehmenskontakt:

Level5 Media GmbH
Nina Haller
Heckhofweg 146
50739 Köln
Fon: +49 (0) 221 - 485 689 0
Fax: +49 (0) 221 - 485 689 20
E-Mail:
info@level5.de
Internet:
www.level5.de