

Poster und Showcases

während der NMI 2009 / Auswahl

Poster und Showcases

Teilnehmer und Mitwirkende an der Tagung zeigen in den Pausen Darstellungen ihrer wissenschaftlichen, wirtschaftlichen, künstlerischen oder technischen Aktivitäten als Poster, Plakate und ggf. per Demonstration oder Film in einer begleitenden Ausstellung.

Hier die Titel in zufälliger Reihenfolge (Auszug)

- Dipl.-Ing. (FH) Robert Seeliger, Fraunhofer FOKUS „Future Applications and Media“
- Dipl.-Ing. Frank-Holger Dobbert, softais **Teleaktion und neuartige personalisierte mobilfunkunterstützte Teleoperatoren und deren Möglichkeiten für den Massenmarkt**
Plakat teleavatare
- Prof. Dr. Klaus Rebenburg, Universität Potsdam/Technische Universität Berlin - **Plakat: Geräuschklassifikation im Smart Home I**
- Dr.-Ing. Volker Wittpahl, Medienagentur visuamundo, Oldenburg, Bremen
Mehr als Geoinformationen: Info- und Entertainment im Geo-Browser
- Dipl. Medienwiss. Sebastian Vogt, Fernuniversität Hagen **Effizientere Kommunikation und Kollaboration durch Wellen - Google Wave und das Google Federation Wave Protocol**
- Prof. Dr. Christoph Rasche, Prof. Dr. Tiziana Margaria, Dipl.-Kfm. Stefan Heitele, Prof. Dr. Andrea Braun von Reinersdorff **Wettbewerbsvorteile durch Multimediale Kollaboration in der Gesundheitswirtschaft: Kompetenztheoretische Voraussetzungen und unternehmenspraktische Handlungsfelder multimedialer Geschäftssysteminnovationen**
- Klaus Eichler, Editor/Creative Producer und Dietrich Toellner, Editor/Regisseur
Formfindung der Informationsgesellschaft als MetaEditing - Die Perspektive des Editors auf Technik, Ideal, Bedeutungsrelevanz und Konsens
- Dipl.-Designer Georg Mnich
"iPhone und Dreidimensionale Virtuelle Ausstellungsräume" - Echtzeit 3D auf dem Smartphone



Tagungsort

Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften (BBAW)
Mittwoch, ab 12:00-16:00 Leibnizsaal, Markgrafenstraße 38, 10117 Berlin, Eingang vom Gendarmenmarkt aus
(Latecomer nehmen Mittwoch ab 16:00-22:00, für die 2 Keynotes und den Empfang den Eingang Jägerstraße 22, dann 5. Stock)
Donnerstag, Freitag Leibnizsaal, Eingang vom Gendarmenmarkt aus.

Online Registrierung www.nmi-berlin.de

Anmeldung (Automatische Bestätigung) ist erforderlich

**Tagungstelefon ab 1. 7. 2009
und während der Tagung auch 0177 2999809**

Programmkomitee

- Prof. Dr. Klaus Rebenburg, TU Berlin, Uni Potsdam
- Prof. Dietrich Sauter, Bundesverband Kamera, FKTG, HFF Potsdam
- Dr. Dirk Hetzer, Media Broadcast GmbH
- Dr. Cornelius Bradter, HFF Potsdam
- Dr. Dieter Klumpp, Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung, Stuttgart

Teilnehmer erhalten während der Tagung ein Handout mit Abstracts und CVs

Der Tagungsband mit Langfassungen erscheint nach der Tagung in der Reihe „Informationsgesellschaft“ der Alcatel-Lucent Stiftung, Stuttgart – Universitätsverlag Berlin

(Tagungsband 2007/2008 ist immer noch in Arbeit ;-)).



Alcatel-Lucent
Stiftung für
Kommunikations-
forschung

**Stiftungs-Verbundkolleg
Informationsgesellschaft**

NMI 2009

**Neue Medien und Technologien
der Informationsgesellschaft**
„Film, Medien, Computer, Content 2.0“

Tagung

8. – 10. Juli 2009

**Berlin-Brandenburgische
Akademie der Wissenschaften
(BBAW)**



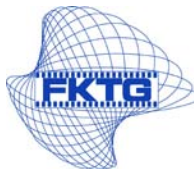
Technische
Universität
Berlin



Universität
Potsdam



Hochschule
für Film und
Fernsehen



Fernseh- Kino-
technische
Gesellschaft



Integrated
TV & Video
Association

ITG



Mittwoch, 8. Juli 2009, 12:00, Leibniz Saal

12:00 *Check-In/Registrierung zur NMI 2009 (BBAW, Leibnizsaal, Eingang Markgrafenstraße)*

13:00 Uhr Prof. Dr. Klaus Rebensburg, Technische Universität-Berlin:
Neue Medien der Informationsgesellschaft in der Krise?

Digitalisiert besser hören und sehen

Chair: Dr. Dirk Hetzer, Media Broadcast Deutschland GmbH

13:45 Uhr **Keynote:** Prof. Dietrich Sauter, Bundesverband Kamera, FKFG, Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam:
Neues Fernsehen - Qualitäten inhaltsreicher Medienströme von der Quelle bis zum Zuschauer/-hörer

14:45 Uhr Ing. Martin Schmalohr, IRT München:
Rundfunk im Heimnetzwerk - Das digitale Wohnzimmer zwischen Forschung und Realität, drahtlos und multimedial

15:30 Uhr *Pause, Poster und Ortswechsel zum Einsteinsaal der Akademie und Dachterrasse*

Kunst und Digitale Medien

Chair: Prof. Dr. Klaus Rebensburg, Technische Universität Berlin

Mittwoch, 8. Juli 2009, 16:00, Einstein Saal

BBAW, Eingang Jägerstraße

16:00 Uhr **Keynote:** Costantino Ciervo, Multimedialer Künstler, Berlin
Kunst und Gegeninformation: Informationsgesellschaft, Kulturhegemonie und Perversion der Zeichen: Eine Annäherung durch Kunst an die Hermeneutik der Gegeninformation und Wahrhaftigkeit

17:00 Uhr **Keynote:** Prof. Dr. Herbert W. Franke, Brückenpionier zwischen Kunst und Wissenschaft, München
Visualisierung des Wissens, Science Art im Cyberspace

18:15 Uhr **Abendempfang der Alcatel-Lucent Stiftung, Stiftungs-Verbundkolleg im Einsteinsaal**
Ansprache: Alf-Henryk Wulf, Stiftungskurator und Vorstandsvorsitzender Alcatel-Lucent Deutschland. Und direkt anschließend nahrhaftes Networking auf der Dachterrasse „Über den Dächern von Berlin“

20:30 Uhr **Kunst+Digital+Kultur - Performance auf der Dachterrasse/Nebenräume „Digital und 3Dimensional—Hörbar und Virtuell“**

Donnerstag, 9. Juli 2009, 10:00, Leibniz Saal

Kunst und Digitale Medien

Chair: Prof. Dr. Wolfgang Coy, Humboldt Universität zu Berlin

9:30 Uhr *Poster*

10:00 Uhr **Keynote:** Prof. Jochen Kuhn, Filmhochschule Ludwigsburg
Kreativdoping durch Medien - Erhellendes Tappen im Dunkeln

11:00 Uhr Wolf Lieser, Gründer Digital Art Museum (www.dam.org), Berlin
Kunstvermittlung im Zeichen der Informationsgesellschaft - Online Galerien, Online Museum - Digital Art

11:30 Uhr *Kommunikative Pause*

Multiperspektiven IPTV und 3D Film - Digitale Technologien für neues Erleben

Chair und Moderation: Dr. Wolf Siebert, IRIS® Media

12:00 Uhr Dipl.-Inform. Thomas Bendig, Forschungskoodinator Fraunhofer Gesellschaft, Berlin
3dimensionaler Medienkonsum in Kino und TV - Produktions/Projektionstechniken immersiver Medien

12:30 Uhr *Mittagspause, Poster*

14:00 Uhr Thorsten Strack, Agenturleiter L4 Kreation, Berlin
Machinima Technologien für 3D im redaktionellen Umfeld von TV Sendern

14:30 Uhr Prof. Dr. Jürgen Lohr, Fachhochschule Aachen
High Definition Media Services: Multiview-Streaming - Multiperspektiven TV als Web-TV (Sparten-TV)

15:00 Uhr Dr. Daniela Kloock, Medienwissenschaftlerin, Berlin
Das entgrenzte Bild - warum 3D das Kino nicht retten wird

15:30 Uhr **Digital & 3D - Neues Erleben? Podiumsgespräch unter der Leitung von Dr. Wolf Siebert, IRIS® Media, Berlin**

16:15 Uhr *Pause, Poster*

Film und Spiele - besonderer Content für die Informationsgesellschaft, Geschäftsmodelle

Chair: Prof. Dr. Jürgen Sieck, Hochschule für Technik Und Wirtschaft, Berlin

16:45 Uhr Silvia Holzinger, Peter Haas, Il Mare Film, Berlin
Slow Budget- ein Geschäftsmodell für Filmemacher und das Internet

Donnerstag, 9. Juli 2009 ff, Leibniz Saal

17:30 Uhr Martin Ganteföhr, Geschäftsführer und Creative Director von „House of Tales“, Bremen
Zwischen Ich, Du und Über-Es - Die Konvergenz zwischen Film und Games findet nicht statt. Eine Expedition ins narrative Niemandsland der Videospiele

18:00 Uhr Prof. Dr. Thomas Bremer, Sebastian Quack, HTW Berlin
Geländespiele mit digitaler Medientechnologie zwischen Kinderspiel und Erlebniskultur

18:30 Uhr *Ausklang, Get-Together am Gendarmenmarkt*

Freitag, 10. Juli 2009, 10:00, Leibniz Saal

Wissen, Medien und Macht im Internet

Chair: Dr. Dieter Klumpp, Alcatel-Lucent Stiftung

10:00 Uhr **Keynote:** Dr. Verena Metzke-Mangold, Vizepräsidentin der Deutschen UNESCO Kommission, Hessischer Rundfunk, Frankfurt/Main
Informations- oder Wissensgesellschaft? Die Umsetzung der Magna Charta internationaler Kultur- und Medienpolitik in Europa

10:45 Uhr PhD Monica Horten, IPTEGRTY.COM, London, UK
Internet User Rights - Fight for the net in EU. Licence to chill for providers?

11:15 Uhr Dr. Malte Behrmann, Rechtsanwalt, Bundesverband GAME und General Secretary EGDF, Berlin
Content in Europe - The Internet of the future

11:45 Uhr *Pause, Poster*

12:00 Uhr Veit Quack, Joachim Knaf, HFF Potsdam
Programmauftrag 2.0 - Beispiele technischer Umsetzbarkeit von Bürgerbeteiligung in den elektronischen Massenmedien

12:30 Uhr Dr. Martin Richartz, Vodafone Research&Development, München
Wissen macht Medien: Neue Produkte und Dienste braucht das Land

13:00 Uhr *Ende der NMI 2009*