

17. Oktober 2023

ab 8:30 Uhr **REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE**

ab 9:30 Uhr **BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG**

MODERATION:

MARVIN SCHADE, Co-Gründer, Medieninsider

09:40 - 11:00 Uhr **KEYNOTES**

ChatGPT, Künstliche Intelligenz und deren Auswirkungen auf die Medienbranche

CHRISTOPH KEESE, Geschäftsführer, Axel Springer hy GmbH

KI und Journalismus - der Beginn einer großartigen Freundschaft?

EVA WOLFANGEL, freie Journalistin

From Now to Future: 5 Schritte von heise

DR. VOLKER ZOTA, Chefredakteur, heise online und heise+

11:00 - 11.25 Uhr **NETWORKING BREAK**

SPONSORED *Interview: Automatisierung trifft Künstliche Intelligenz: Verlagsbranche im Umbruch*

MICHAEL MARCKS, Geschäftsführer, alfa Media

DR. BASTIAN SCHWITAL, Entrepreneur-in-Residence DACH, Mx3

11:30 - 13:05 UHR **KI & AUTOMATISIERUNG**

Generative KI: aktuelle Fälle und Marktüberblick

SILKE HAHN, Redakteurin, Spektrum der Wissenschaft

All-in on A.I. - Wie künstliche Intelligenz die Kultur und Innovation bei Burda Forward prägt

ULF HEYDEN, Executive Director New Business, BurdaForward

OLIVER MARKERT, Creative Development Director, BurdaForward

ChatGPT, Bard & Co: Herausforderungen für Medien und Lösungsansätze

PROF. DR. THOMAS HÖPPNER, Rechtsanwalt & Partner, Hausfeld

Rechtsanwälte LLP

„afristic intelligence“ - wie die KI zur kreativen Spielweise für die Marke afri Cola wurde

FRIEDRICH VON ZITZEWITZ, Geschäftsführer, Wallek von Zitzewitz

Werbeagentur GmbH

SPONSORED *Navigating the AI Wave: Erfolgreiche Integration von künstlicher Intelligenz in Medienunternehmen - Ein Balance-Akt zwischen Wunsch und Wirklichkeit*

THOMAS BUSSMANN, Director Sales DACH, knk Group

ALEXANDER WOGGE, Geschäftsführer, knk Customer Engagement GmbH

13.05 - 14.00 Uhr **LUNCH**

14:00 - 15:25 UHR **TRANSFORMATION & INNOVATION**

Innovation im Eiltempo: Die Power von Startups bei der Transformation - Einblicke von OTTO DOCK 6

JULIA KUNSTMANN, Venture Client Lead, OTTO DOCK 6

SPONSORED *Innovation aus dem Archiv: neue (internationale) Geschäftsmodelle in der Zweitverwertung von Content*

DIETER SCHWENGLER, Leiter Content- und Qualitätsmanagement,

PMG

720 Health: Knotenpunkt & Nährboden für Innovationen

SANDRA DITTRICH, Geschäftsführerin 720 Health, Wort & Bild Verlag

Locally in a Global Environment: Wie die digitale Transformation von Condé Nast durch Technologie profitiert

ALEXANDER THEOBOLD, Executive Director Global Business Relationship Management, Condé Nast

15.25 - 15.50 Uhr **NETWORKING BREAK**

15:50 - 17:00 UHR **BEST CASES AUS DER BRANCHE**

SPONSORED *AI in the Real World: Von ersten Use Cases zur eigenen KI-Strategie*

MARKUS BÄUERLE, COO, Retresco

SPONSORED *Gesamtertragsoptimierung von Digitalangeboten – wie den Spagat zwischen Abo-Geschäft und Ad Sales erfolgreich meistern und diese Potentiale heben*

THOMAS SZÁSZ, Sales Director DACH, piano

Bauverlag – neu gebaut

MICHAEL VOSS, Geschäftsführer, Bauverlag

SPONSORED *Technische Plattform-Skalierung: Effizienzsteigerung bei der Schwäbisch Media Gruppe*

CHRISTOPHER ZIPPERT, Head of Sales & Product Marketing, Netcetera

17:00 - 17:55 UHR **TRENDS & AUSBLICKE**

Das Metaverse - nur ein kurzer Hype? Was bei Meta jetzt spannend wird

ROBERT GÜNTHER, Head of Metaverse Content Platform EMEA, Meta

What's Next Workshop 2023: Junge Perspektiven auf die Zukunft Verlagswelt

MARVIN SCHADE, Gründer, Medieninsider

Erfolgsfaktor New Work 2.0

LISA MEISSNER, Mitgründerin von MERSOR, Berliner Landessprecherin des Startup Verbandes

ZUSAMMENFASSUNG

Abmoderation

MARVIN SCHADE, Co-Gründer, Medieninsider

ab 18:00 Uhr **ENDE DER VERANSTALTUNG**

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

SPONSOREN:



FORWARD PUBLISHING

